

消费者直接参与生产和商业流通 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B6\\_88\\_E8\\_B4\\_B9\\_E8\\_80\\_85\\_E7\\_c40\\_64471.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E6_B6_88_E8_B4_B9_E8_80_85_E7_c40_64471.htm) 消费者直接参与生产和商业流通

传统的商业流通循环是由生产者、商业机构和消费者三者组成的，其中商品机构在这中间起着非常重要的作用。对于生产者来说，所谓市场导向是通过商业机构的订货趋势来反映的；对于消费者来说，所谓选择和挑选商品也是在商业机构所提供的范畴内有限度地进行。生产者不能直接了解市场需求，消费者也不能直接向生产者表达对产品的需求，因此，从理论上来看，这种流通模式无论如何分析，总会存在一定的盲目性。而在网络环境下，这种情况将会改变。在电子商贸下，生产者和消费者在网络的支持下直接构成商品流通循环。其结果使得商业的部分作用逐步淡化，消费者参与企业营销的过程，市场的不确定因素减少，生产者更容易掌握市场对产品的实际需求。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)