

电子商务师指导：电子商务案例分析五 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64474.htm

成就民族健康 ----999集团网络营销策略分析 三九集团核心企业南方制药厂以突出的业绩在国家经贸委最近对全国药业全部工业企业分按销售收入、利润总额、利税总额三项主要经济指标重新排名中，独揽三项全国第一，名列全国制药企业500强之首。去年三九集团实现营业收入七十六点七八亿元，同比增长百分之十一，实现利税十点五八亿元，同比增长百分之二点五，实现利润六点五三亿元，同比增长百分之七点四。到一九九九年底，三九集团总资产已达一百二十亿元，累计向国家贡献利税二十多亿元，集团“999”商标被国家工商局商标局认定为“中国驰名商标”，商标品牌价值已达四十九点一八亿元，跃居中国最有价值品牌的第十位，蝉联全国医药品牌的第一位。2000年4月24日，三九健康网(www.999.com.cn)正式开通。三九健康网不仅是三九集团正式进军网络的先锋，同时也将是一个依照互联网经济规律独立运作的大型实体。三九健康网带来全新的网络健康理念，在强大的内容数据库支持下，试开通不到一个月，日访问量已经达到8万，稳稳地坐上健康医药类网站的头把交椅。除了由传统医药行业转变而来的信息资源、配送渠道等优势外，三九网络与长城集团合作，将长城因特网电脑的健康类上网热键设定为三九健康网；与润迅公司合作，开通了全球首个双位数字域名的顶级邮箱39.net；与东芝公司合作，建立B2B模式的网上专营店，东芝的全线医疗器械产品将在三九健康网上进行销售。三九网络在全国28个城市

进行了医学人士上网情况调查，准确地把握了中国目前的医生上网的所有情况，以求能够为推动中国网络医疗服务尽一分力。三九健康网已在全国拥有1300余家医院会员，可以为本地或远程医疗提供即时服务；有近两万名医生在经过认证后成为三九健康网的专业会员，这一庞大的后备资源尚无人可与争锋。同时，三九集团强大的销售网络，覆盖全国的仓储运输系统，数千家良好的商业合作伙伴将成为三九网络在电子商务领域中的有力支撑。三九集团将利用在传统健康产业的绝对优势，率先全面整合中国健康医药类网站，将网上健康产业概念推上另一个台阶。在栏目设置上，包括新闻中心，健康大全，性爱时空，美容新干线，健身俱乐部，无敌求医宝典，医学大本营，药品天地，超级资料库，网上医院，健康超市，同时还设有主页空间站和健康社区。在网站内容方面，不但包括了健康资讯，医药情报，还包括了社会经纬，关注健康，更关注整个社会，这是三九健康网的目标。即时的专业领域动态和信息吸引了大批专业人士的光顾，专题栏目关注现代人的健康问题，每一栏目下的热点的话题调查体现了人们对于健康观点心态。健康大全中，包括了对健康焦点问题的讨论，以及对于男性健康，女性健康，老年健康和儿童健康的关注。健康不仅仅是身体的健康，更应包括心理的健康，这才是现代的健康新概念，因为，三九健康网还对人们容易出现的各种心理问题进行的分析，并提出了解决方案。对于爱美的女性，在美容新干线中一定会找到自己所需要的信息，美容食谱以及靓丽容颜和一些护肤诀窍是美容频道所不可缺少的，但现代对于美丽的定义中还包括了身体的健美，所以健身俱乐部也是爱美之人的常去之所。超级资料库是三九健康网面对会员用户提供医药相关资料信

息的大型数据库. 资料库涉及内容广泛,包括国家对于医药的法律法规, 药典, 中西藏药的部颁标准. 医药产品介绍, 医药文摘和医药企业介绍. 这些详尽使用的内容为医药产品销售提供供求信息平台. 在三九社区中, 又分为公众社区, 健康社区, 及体育社区, 军事社区, 音乐社区, 汽车社区和旅游社区. 整个社区本着以健康为主, 不惟健康的原则, 在网页布局上, 三九健康网采取了一般综合门户网站所常采用的布局格式, 这样的好处是平面的信息量大, 可以一目了然. 三九集团郑重宣布, “ 将利用三九集团在传统健康产业的绝对优势, 率先全面整合中国健康医药类网站, 将网上健康产业概念推上另一个台阶 ”。三九健康网意识到聚集同类优势资源, 去芜存菁, 重新整合, 创造新的结构和运营模式, 才能造就整个行业迅速前进的凌厉态势。三九健康网的目标已不仅仅定位于做国内健康网站的航空母舰, 而是要建成华人社会超级健康资讯平台。为大众提供更丰富的健康资讯和完善的医药服务, 令网络健康产业真正成为网络新经济年代的重要支柱。三九健康网运用在传统产业中积聚的资本力量率先整合, 三九健康网将象一个巨大而宽敞的航空港, 为各种健康医药网上服务项目创建庞大的启航、停放的平台。100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com