

第四章电子商务与消费者、市场和经济政策 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_AC_AC_E5_9B_9B_E7_AB_A0_E7_c40_64476.htm 第四章 电子商务与消费者、市场和经济政策第一节 电子商务与消费者第二节 电子商务与市场第三节 电子商务与经济政策案例 本章的重点是：电子商务对消费者购买行为的影响、电子商务对消费者生活方式的影响、对市场性质的转变要求理解的内容是：电子商务中的消费者、对市场准入条件的变革、税收政策的影响、货币政策的影响 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com