

第一节电子商务与消费者 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_80_E8_8A_82_E7_c40_64478.htm 电子商务是一种崭新的贸易方式，围绕贸易的所有商务活动乃至整个社会经济活动都将随着电子商务的开展产生变革和受到影响。正如我国信息经济学专家乌家培教授指出的那样："电子商务引发了一场深刻的贸易革命以至经济革命。"因而，认识电子商务对消费者、市场和经济政策所带来的影响和变革，对正确理解和开展电子商务是很有意义的。本章探讨了电子商务对消费者、市场和经济政策的影响。第一节 电子商务与消费者一、电子商务中的消费者二、电子商务对消费者购买行为的影响三、电子商务对消费者生活方式的影响 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com