

电子商务师指导：电子商务案例分析四 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64480.htm 真诚到永远 ----海尔集团

网络营销策略分析 海尔(www.haier.com)1984年1月1日，经青岛市经委批准，正式成立青岛电冰箱总厂.1985年6月，生产出我国第一台四星级电冰箱“琴岛利勃海尔”牌BCD - 212型.1988年“琴岛利勃海尔”牌BCD - 212型电冰箱荣获中国冰箱史上第一枚国优金牌.1991年12月20日，经青岛市政府决定，青岛电冰箱总厂、青岛冰柜总厂、青岛空调器厂组建海尔集团.1992年4月14日，青岛电冰箱总厂通过ISO9001认证，成为中国家电行业第一家通过此项认证的厂家.1992年11月16日，海尔集团在青岛高科园内征地800亩，建造中国最大家电生产基地 海尔工业园.1993年11月19日，青岛海尔电冰箱股份有限公司股份在上海证券交易所挂牌上市.1996年2月，海尔莎只罗（印尼）有限公司在印尼雅加达正式成立，海尔首次进行跨国经营.1996年6月26日，海尔集团荣获美国优质服务科学协会颁发的五号钻石奖，成为亚洲第一家获此殊荣的家电企业.1997年，美国《家电》杂志公布全世界范围内增长速度最快的家电企业，海尔超过GE、西门子等世界名牌，名列榜首.1998年11月30日，英国《金融时报》报道：在亚太地区声誉最佳的公司评比中，海尔位居第七，是唯一进入前十名的中国企业.1999年，美国《财富》杂志以《中国海尔的威力》为题对海尔集团所取得的业绩进行大篇幅报道.海尔现已在海外发展了62个经销商，36000多个经销点，产品批量出口到欧美、中东、东南亚等世界十大经济区域共90个国家和

地区，1999年，海尔品牌出口创汇1.38亿美元。目前已在海外设厂5个，在建的有8个，向国际化大企业的目标迈进。中国最有价值品牌评估发布会上，最新公布的结果中海尔集团品牌价值达到265亿元，比1998年净增73亿元，同比增长38%，位居中国家电行业第一。截至2000年6月底，海尔集团上半年工业销售收入突破100亿元，达103亿元，同比增长35%；利税也同步增长，增幅达36%；出口创汇比去年同期增长126%。按有效工作日计算，海尔集团上半年平均每1.2个工作日实现销售收入一亿元。海尔集团各类产品以自己的品牌出口的国家 and 地区达87个，出口欧美发达国家市场比重达64%，出口市场布局日趋合理。今年头5个月，海尔开发新技术158项，其中达到国际水平的有96项，抗菌系列产品、负离子健康空调、龙系列个性化电脑、国内第一台书本厚的彩电等都达到了国际先进水平，平均每天申报2.2项专利。海尔集团以优质的服务闻名，所以在网站建设上也突出了这一点：时刻把客户的需要与利益放在第一位。在其网上商店中，除了常规的推荐产品，还有产品定制，“您的难题就是我们的开发课题！”海尔是这么说的，也是这么做的，海尔以服务为本。企业的生命在于创新，海尔集团将以更新、更高、更好的产品满足广大顾客的要求。“只要是您能想到的，我们都能做到”这是海尔的承诺，海尔网站设有友情链接，着在其他企业网站中不多见，从这些链接的功能上看，包括知名的门户网，网上商城，著名的搜索引擎，还有和招商银行。海尔透彻的理解互联网运作与成功的真谛：一切有为之举，均在融合之中。所以海尔会拿出专门的页面设置友情链接，这样的营销策略既显得主家超凡大度，也为这些网站做了标志广告，并可以方便访问者。日前，青岛海尔电冰

箱股份有限公司与青岛海尔集体资产内部持股会合资成立海尔电子商务有限公司。此举意味着青岛海尔在拥有强大的品牌效应、规模生产能力、营销及配送网络等多种优势的基础上又将面临新的市场机遇。据公司有关人士介绍，进军电子商务、实施“网上直销”战略是家电企业面临激烈的市场竞争拓展利润空间的必由之路，公司将充分利用海尔集团的“一名两网”（名牌、配送网络、支付网络）的优势，以企业内部的IT建设为基础，进一步完善网站，该网站主要以海尔信息介绍和网上浏览为主。目前有几十家国内外网络公司正在就网站的改造和建设方案进行投标工作，以适应下一步电子商务运做。通过业务流程再造，将整个公司业务过程重新进行组合，通过网络真正实现生产、销售和服务的个性化。在CNNIC最新的网站排名中，海尔网站名列中国工业网站第一名。以高科技、高质量产品而闻名的海尔集团，一贯重视科学研究与开发，不断推出高科技新产品以满足用户的需要，推动冰箱业的发展。为了跟踪国际最新节能技术，海尔在美国洛杉矶、日本东京等地设立了6个设计分部，11个信息中心，并依托海尔中央研究院研制出了多项国际领先的节能技术。新产品的不断开发需要有雄厚的科技力量作为后盾，社会的不断发展更离不开科学家的创新与奉献。同时海尔还建立了企业间的B2B(www.ehaier.com)电子商务合作模式，这不是简单的“水泥+鼠标”进军电子商务的姿态，而是行动，“率先整合”的强劲信号着实意味深长，这是中国互联网发展历史上较大的动作之一。海尔正以自己的实力与真诚最大限度的满足用户的需要，为世人创造美好的新生活，创造新的互联网神话。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请

访问 www.100test.com