

电子商务师指导：电子商务案例分析一 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64488.htm

【组题背景】我们现在要了解的是电子商务网站的内容设计。通过分析一个实际的电子商务网站，了解电子商务网站的内容设计，看一看一个电子商务网站需要有哪些栏目，以及这些栏目应该怎样安排。在这里，我们用当当网上书店(www.dangdang.com)来作为范例。当当网上书店成立于1999年11月，是全球最大的中文网上书店。面向全世界中文读者提供20多万种中文图书及超过1万种的音像商品，每天为成千上万的网上消费者提供方便、快捷的服务。以此为背景，参考《电子商务案例分析》网站内容设计部分的学习（[点击这里浏览学习部分](#)），通过回答下列问题来了解典型电子商务网站的内容安排。

【作业题】

- 1.概览当当网上书店，请你说明本电子商务网站的经营范围及其目标。
- 2.现在的电子商务网站越来越复杂，为了保证与访问者的良好互动性就要精心设计网站的分类栏目，请说明当当的栏目设计。
- 3.一个设计合理的购物流程可以大大方便用户使用电子商务网站购物，观看当当的购物流程演示，然后画出当当的购物流程图。
- 4.付款方式是否齐全和方便也是使用电子商务网站的用户关心的，请列举当当的付款方式。
- 5.广告设计是引导用户购物和宣传商品的重要手段，请举出一个当当广告设计的例子。
- 6.一个电子商务网站一定要有自己特色，请说出当当在内容设计上的特色。
- 7.用户在定购货物之后，就会产生一张购物订单，请找到当当的订单管理，并说明过程。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下

载。详细请访问 www.100test.com