

2006年教学法在电子商务实践教学运用 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E6_95_99_c40_64496.htm 最近为第二届中国电子商务大赛做了一场宣传动员大会，在谈到网络营销实践即网店建设和维护环节时，我对讲台下200余同学提了一个问题：“谁知道现在网络上点击率最高的博客网站是谁吗？”，台下一遍茫然之色，我等了几秒，然后提示说：“是咱们安徽人，合肥的，著名的青年演员，漂亮的女孩．．．”，台下还是你看着我，我看着你，没有一个人知道是谁？我汗颜，不知道现在年轻人整天在忙些什么。最后就象余秋雨点评青年歌手大赛般罗罗嗦嗦地说了很多的“题外话”，告诉大家她是谁。其实我只是想用她引出大家是否写了“博客”，有没有体验过“博客”的话题。我认为作为电子商务学生如果不体验网络中的每一个新鲜事物，就不会知道电子商务会给社会生活、经济生活等方方面面带来的好处，体验不到网络购物带来的便利及网络虚拟环境对社会生活的影响，因此也就提高不了学习电子商务专业知识的兴趣，也就没有学习电子商务的源动力。因此，我认为体验教学法在电子商务实践教学应该占有很重要的地位，它带来的好处有以下几点：1．学生亲身体验，通过实际动手操作每个环节和步骤，了解整个流程，提高动手能力；2．便于学生理顺理论与实践之间的衔接方式及思路，从整体上把握电子商务的发展新方向；3．有利于教师用更切合学生对理论知识实际需要程度的方式讲解。师生共同体验电子商务实践环节，培养学生的团队精神。既然有以上种种好处，是不是所有环节都适用体验教学法呢？

答案是否定的。体验教学法首先要考虑以下几种情况才能得到学生的欢迎和支持，学生才能主动参与到体验教学中去：

1. 必须考虑学生的经济承受能力。例如网上购物是要付费的；有的网上注册开店要交纳一定的费用，因此教师必须选择学生经济能够承受的方式进行购物或其它的实践体验。
2. 必须考虑安全方面的因素。体验教学所选择的体验项目必须是在国家法律法规允许的范围之内。
3. 教师必须根据教学需要，认真设计电子商务实践项目进行体验教学。不是每个实践教学环节都能够使用体验教学法的。
4. 教师必须在学生之前对即将体验的项目提前体验，在学生体验前提醒学生一些注意事项，但最好先别谈你个人的体验体会。
5. 电子商务，在体验结束后，教师必须设置大家一起谈体会的环节，引导学生总结自己在体验教学中的收获（包括成功或失败的原因），教会学生善于总结，不断创新。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com