

第三章电子商务与企业：练习 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_89_E7_AB_A0_E7_c40_64501.htm 一、选择题（单/多选）

- 1、企业建立自己的网站可以_____ A、提供售后服务 B、进行销售 C、对外宣传 D、加强企业间联系
- 2、电子商务对企业而言是_____ A、改变企业贸易形式 B、是一种业务转型 C、增加了一种销售方式 D、增加了企业的成本
- 3、大众媒体促销过程的最重要特征是_____ A.销售者是主动的，而购买者是被动的 B.销售者是主动的，而购买者是主动的 C.销售者是被动的，而购买者是被动的 D.销售者是被动的，而购买者是主动的
- 4、电子商务对企业经营管理的影响表现在_____ A、企业竞争战略 B、企业产品 C、企业管理机制 D、企业组织结构
- 5、在电子商务条件下,企业组织信息传递的方向为_____ A、一对一 B、一对多 C、多对多 D、多对一
- 二、问答题 1. 电子商务竞争战略？ 2. 电子商务给企业带来了哪竞争优势？ 3. 电子商务对企业的经营管理产生哪些影响？ 4. 企业如何实施电子商务？ 5. 登录Dell公司网站，分析其竞争优势。

答案：一、选择题 1ABCD 2B 3A 4ACD 5C 二、问答题略 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com