

案例分析:腾讯拍拍网创电子商务奇迹 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E6_A1_88_E4_BE_8B_E5_88_86_E6_c40_64505.htm 腾讯公司旗下电子商务网站拍拍网（www.paipai.com）依托QQ庞大的用户群，创造电子商务网站运营奇迹：自9月12日至11月15日，拍拍网进入电子商务网站试运营60多天内，商家数突破5万，在线商品数超过100万件，创下国内同行业在线商品数超百万用时最短纪录，商品数已经超越ebay易趣和1拍！从已有的资料看，这个速度甚至有望让拍拍网可以获得全世界发展最快的电子商务网站的荣誉。中国电子商务市场中的C2C市场正如火如荼的开展，就在ebay易趣与淘宝网两雄纷争之际，凭空出世的黑马拍拍网发布后低调前行，没有大力推广。在这种情况下，拍拍网仍然一个月赶超同行半年商品数量，2个月商品数突破百万。拍拍网这样的成绩单不能不说是中国电子商务市场的奇迹。腾讯庞大的用户基数优势再次凸显，加之腾讯一直所倡导的“在线生活”策略，增强用户粘度，1.7亿活跃的腾讯用户群体正日益成为拍拍网核心用户。拍拍网昵称为“老夫子”的负责人湛炜标表示：“拍拍网惊人的发展速度得益于国内电子商务市场雄厚的潜力与以及腾讯QQ的庞大基础用户。我们一直在聪明的花钱，可以说在拍拍网试运营期间，我们并没有大额的广告费用支出，主要是凭借腾讯QQ用户的口碑相传。”这与业界分析人士的想法不谋而合：中国电子商务协会理事长宋玲透露，我国的电子商务年均增长率为40%。而根据CNNIC统计，目前国内有超过40%的网民在一年内有网上购物经历，去年网上商品销售总额达218.56亿元。业

界评论一直认为，腾讯进军中国C2C电子商务网站的条件最为完善。腾讯拍拍网发布两个月就以最为有力的数据证明了这一点。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com