

注重商务网站的推销：通过网络技术来推销商务网站 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B3\\_A8\\_E9\\_87\\_8D\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_64528.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E6_B3_A8_E9_87_8D_E5_95_86_E5_c40_64528.htm)

通过网络技术来推销商务网站目前通过网络技术来推销商务网站有很多方法。例如，跟大型搜索引擎和行业网站作链接.跟网络服务站作链接.在一些大型的、知名的网站上作网络广告。(1)做链接 即把企业的网址跟一些大型搜索引擎和行业网站作链接。一旦建立链接以后，使得那些不知道企业网站、网址的人，很容易通过这种行业网站或者搜索引擎访问到企业网站。所以说，作这种链接实际就是在网络上推销企业网站。(2)网络链接服务 因为一个网站与一个网站作链接，要链接的量非常大，于是网络上献出现了这样一种技术，即网络服务站。这种网络服务站跟全球几十个或上百个搜索引擎相链接，如果你希望自己的网站跟这一百个或几十个搜索引擎相链接时，不需要一个一个地去链，而只需要跟网络服务站做链接，就可以向所有的网站做链接。目前这种网络服务站有很多,比较典型、比较好的网站有[www.addme.con](http://www.addme.con)网站、[www.regist-it.con](http://www.regist-it.con)等网站。只要跟它们链接，就会自动地把你的连接信息按照规范化的形式发给它们所掌握的大概几十个甚至上百个搜索引擎，也就是跟它们做一次链接以后，就一劳永逸地链接上百个搜索引擎。(3)网络广告 在网络上作网络广告，也是推销和宣传企业网站的一种方式。网络广告是一小块一小块的，英文中管它叫做Barner，即按钮或旗帜一样的小广告。这种广告可以发布在访问人数最多的那些网站上。比如《中国之窗》网站,就是访问量极大的一个网站，据《人民日报》的网站统计,几乎

每天有六、七十万到七、八十万的人次访问。另外据报道，外经贸部的网站每天大概有五十万人次左右访问，而且百分之七十的访问者是来自于世界各地，有百分之二、三十是来自国内。所以，如果在这样一些大型的网站上面发广告，效果会比较好，因为看到它的人比较多。另外，网络广告与传统广告比较有两方面的优势：第一个优势是，当人们看到传统广告之后，如果想进一步了解其详细的内容，还必须采取其他方法来了解它。而上网看到网络广告以后，只要感兴趣，马上用鼠标双击一下网络广告，可以直接进入网站内部，想了解的所有内容就会展示在你的面前。所以，从这点来看，网络广告比传统广告更好，更有优势。第二个优势是，网络广告价格非常便宜，而且它的计价方法又非常合理。网络广告通常是以这条广告被看到的次数和这个广告的大小综合起来进行订价的。每个网站的页面都有计数器，通过这个计数器可以知道有多少人访问到这个页面，并能够看到这个广告。于是可以按照这种方式计费。而在电视里作广告，观众有可能根本就不看你的广告，他手里的遥控器会来回的调台。但网络广告不一样，它是按实际观看次数来计费的。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)