

电子商务师：e时代的职业新宠 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64588.htm 电子商务复苏的人才隐忧 潮起潮落之间，中国电子商务已悄然走完一个轮回。2004年初，中国电子商务的融资热浪狂飙突起，在近年来缺乏亮点的中国IT业界引起强烈震动。2月15日，国际电子商务巨头亚马逊首次组团访问中国电子商务企业，为下一步进入中国电子商务市场探路；2月17日，知名电子商务网站阿里巴巴获得8200万美元的投资，这是中国互联网业界迄今为止获得的单笔金额最大的一笔投资；而在不久前的1月6日，中国另一家电子商务网站当当网站被估值6500万美元，同时获得1100万美元的国际风险投资。2004年初发生在中国电子商务市场的这些热点事件，是2003年以来中国电子商务年全面复苏的一个缩影，而国际见险投资者突然高涨的热情和信心，也是其看中国电子商务发展前景的一个脚注。但投资也好，看好也罢，无论电子商务的复苏之势来得多么迅猛，其运营归根结底都要由人来操作，然而一个让电子商务企业忧心忡忡的事实是--能够将现代信息技术融合到商务管理、又具有实际操作能力的复合型人才存在巨大缺口。据美国IDC估算，如果全球电子商务营业额达到几万亿的规模，电子商务职业岗位人才需求将增加到2000万人，而这个数字比全世界现有的信息专业人员的总数还要大。但根据联合国贸易和发展会议的一份报告，未来几年内，全球电子商务将进一步快速发展，其增速将超过50%，2006年全球电子商务交易额最多可达12万亿美元。这就意味着电子商务职业岗位人才需求将远远突

破2000万以上。面对电子商务人才短缺这个全球性难题，中国电子商务企业也有难言之隐。仅上海一地，从事电子商务的人才缺口高达15万人。专家预计，未来10年，中国电子商务人才缺口为200多万。在巨大的市场需求下，电子商务人才成为职场颇为抢手的职业，也让具备此资格的从业者有足够的理由待价而沽。目前根据岗位职责和综合能力的差异，电子商务职业岗位的月薪大致在3000元到8000元左右，而随着电子商务业的日益兴盛，这一职业的薪酬水平还有大幅上升的空间。电子商务师开辟职场新通道 如何打通电子商务的人才"瓶颈"，已成为中国乃至全球电子商务企业迫在眉睫的问题。在电子商务企业和就业者的双重需求之下，电子商务师应运而生。所谓电子商务师，就是指利用计算机技术、网络技术从事商务活动或相关工作的人员。 ，即融IT与商务于一身的高素质复合型人才。电子商务师这个职业起源虽久，但电子商务师资格认证正式启动于2003年。此前，劳动和社会保障部制定了"电子商务师"国家职业标准，将电子商务师变为国家承认的正式职业，并为职业教育培训提供了科学、规范的依据。目前，电子商务师职业资格分为4个等级：电子商务员（国家职业资格四级）助理电子商务师（国家职业资格三级）、电子商务师（国家职业资格二级）、和高级电子商务师（国家职业资格一级）。已开始培训和鉴定的是电子商务员和助理电子商务师2个等级。电子商务师的培训与认证由北京中鸿网略信息技术有限公司具体负责，该公司采用远程学习、面授培训和本专业在校生考前辅导等培训手段，让学员可以不受时空限制地自主选择学习方式。此外，标准化培训技术资源和全程测量与信息化管理等高技术手段，也

使"PAPER专家"在这项认证中将不会有立足之地。国家级的认证，技术领先的课程，多样化的培训方式，以及过硬的质量保证，使得上述关键词构成的电子商务师认证在3年的市场耕耘之后，不但深受"蓝领"或没有上过大学的人追捧，大学生对这项认证也是青眼有加。在劳动和社会保障部与教育部联合发起"高职毕业生职业资格培训工程""大学生就业工程"等活动上，大学生们普遍认为，电子商务师职业认证为其开辟了一条就业的绿色通道。21世纪是"e"的时代，电子商务不仅将成为企业的生存方式，也将成为人们的生活时尚。而在电子商务这块待开垦的处女地上，获得电子商务师认证，不仅意味着取得了一块职场敲门砖，还意味着拥有了一只可以在广阔职业蓝图上书写的画笔，现在的关键是：面对职业蓝图，你将如何下笔？100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com