

电子商务概论学习方法 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64602.htm)

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64602.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64602.htm) 电子商务概论是电子商务专业的一门专业基础课，不少经管类、计算机类专业的学生也选修这门课。但许多同学面对这门课涉及的大量概念感觉太抽象，听了一学期的课也不知道电子商务是干什么的，感觉没有什么收获。我想这既有教师在讲授过程中不敢取舍内容有关，也有教材质量不高的原因，但最主要的可能和学生没有掌握一个恰当的学习方法有关。首先，电子商务概论课程内容取舍问题。大部分教师一般采用"面面俱到"的套路，讲授了大量电子商务边缘性的内容。什么网络技术基础、网上支付、EDI、安全、物流、网站规划、法规、战略等等，讲授都是蜻蜓点水，学生学得一头雾水。"擒贼要擒王，牵羊要牵领头羊"，那什么是电子商务概论这门课的核心问题呢？电子商务的核心问题依旧是"商务"问题。根据本人几年来的教学经验，我认为核心内容应该集中在三个方面：商务模式（B2B、B2C、C2C等）、营销和电子商务解决方案的规划。这样的结构既体现新兴网络企业的运作方式，又兼顾网络对传统企业的融合；讲授以网络对传统行业、传统企业造成的变化、冲击为主线，完全面向应用，简单实用。其次，电子商务概论教材都缺乏一个中心，教材内容陈旧落后，不适应学生学习的要求。教师讲授的面面俱到可能受教材的影响。让缺乏任何感性经验的学生阅读他们从未接触的概念，也没有什么价值。记诵概念更是落伍的学习方法。那么，这门课该如何学，怎么才能学好呢？法国思想家笛卡尔曾经说过

一句话："最有价值的知识是有关方法的知识。"之所以这么说，是因为方法能解决问题。电子商务、互联网作为一个新兴行业，自身处于快速变化过程中，在学习过程中，我认为下列方法可供参考。

第一，整体和细节相结合。了解电子商务的整体结构，一个完整的电子商务交易系统必然涉及商务模式、支付、物流配送。但你在短短的一学期不可能对这些方面都学得很深入，必须突出重点，重点就是商务模式。而要理解电子商务的模式，就必须对传统商务有深入理解。而要理解传统商务，没有实践经验、没有大量的课外阅读根本是做不到的。

第二，经验观察法。没有一成不变的商务模式，这就需要经常上网看，观察周围不断出现的新企业，边看边问自己这蟹白侨缩斡模坑没荷悄切肯衷谏贤绸朔奖悖祥度男畔 檬乔岫拙佟?/P>

第三，对比的方法。对比传统方式和网络方式的差异，企业业务流程中哪些可以在网上实现，与传统方式比有何利弊，如企业采购、销售、促销、调研、招聘等等。对比的多了，就能慢慢体会出其中的奥妙。

第四，实践参与。光说不练也没用。要参与，比如逛逛网上书店、到论坛参与讨论、建自己的个人主页、申请博客空间、搜索网络信息、参与网上拍卖等等，在参与中体会互联网对传统商务、学习、生活的影响。

第五，假想的方法。学习过程中，要敢想，也要敢质疑，敢提问题。电子商务行业没有永远正确的人，只有不断涌现的成功者。说不定自己的想法是个很好的创意，有一天你可以去实现它。互联网领域成功的人，都是敢吃第一个螃蟹的人。学习电子商务，重要的不是你知道了什么，而是你知道自己还不知道什么，以便在将来需要的时候，进一步学习。学习电子商务，远比其它学科

来的刺激，因为每天都有新东西、都在变化。养成求新的思维方式和习惯，也是比电子商务概论课程本身重要得多的东西。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com