

电子商务网站设计方案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64621.htm 是升蓝软件推荐的一套商业网站方案，支持数据库。此方案设有方便用户管理、产品管理、客户服务等模块。具有基本电子商务功能，能满足大多数企业的商务应用，开发成本约在6000-10000之间。站点功能和需求分析 网站设计成含数据库功能的ASP动态网页。主要包含以下功能 FLASH动画首页 新闻动态发布功能 产品在线发布功能 搜索和过滤功能 网站内容管理平台 电子商务功能 客户服务和客户关系管理功能 网站推广网站的主要目的，是通过网站的推广将互联企业的产品和服务，并使客户随时可以了解企业和企业的产品，这客户提供在线服务和订单处理功能。从长期的战略目标来说，网站不仅仅是产品和服务的推广，而是通过Internet、企业内部网(Intranet)和企业外部网(Extranet)，将买家与卖家、厂商和合作伙伴紧密结合在了一起，因而消除了时间与空间带来的障碍。主要内容动画首页：首页是访问者的第一印象，采用一些新颖而独特的方式给用户留下比较深刻的印象是成功的第一步。用FLASH制作的全屏动画，能突出表现企业的形象和产品，由于动画本身易于理解，包含有大量直观的信息量，用户可以在打开首页时，快速获得对贵公司的形象、产品和服务的理解。内容页面：网页内容以贵公司的材料为主，我们可以提供协助进行文案的编辑，照片的拍摄等事项。采用数据库网页，页面内容可以随时更改（一般的办公室文员即可操作），产品内容也可以随时更改，只要把文字输入，数据库会自动生成网页

。其他功能：留言版：客户将意见或订单直接记录在网站的小型数据库中。公司管理员或以浏览这些记录。目的：协助企业增强业务的互动性、提高客户满意程度，使用户的信息及时反映。功能：对客户反馈信息的统一管理，自由删除或回复。支持认证（即留言要经过审核后才能公布）。可升级为论坛。反馈表：客户将意见或订单直接发送到指定的邮箱中。网站推广：我公司通过搜索引擎加注方式，并应用WEBRANKING技术，将网站在全球各大搜索引擎注册，WEBRANKING技术能保证在搜索引擎上有较好的排名。（注，部分搜索引擎是收费服务的，如果贵公司需要在这些收费服务的搜索引擎上注册，所需要的费用由贵公司承担）

主要功能模块说明

产品电子目录功能目的：宣传自己的产品，是企业上网的主要目的之一，将自己的产品展现给客户，让客户通过网站便能自由选择地购买企业的产品，是产品预订系统的主要目的。功能：产品分类管理，可以多级分类，以树状组织表现企业的产品系。产品资料管理，自由增加、删除、修改产品说明与图片。可以控制产品是否发布，若不发布，该产品在数据库中，但前台浏览不到。可以控制产品是否允许客户预订，若不允许，该产品在数据库中，前台不提供预订操作。产品分类检索。用户通过搜索查询产品。最新产品浏览。热门产品浏览。产品详细资料显示。产品点击放大。产品浏览次数记录与统计。客户可以发表对产品的评论。客户可在线填写订单，自由选择预订产品，并管理预订。

新闻和产品发布系统目的：把网站上的需要经常变动的信息，类似公司动态、企业新闻、新产品发布、促销活动和行业动态等更新信息集中管理，并通过信息的某些共性进行分类

，最后系统化、标准化发布到网站上 功能：增加、修改、删除新闻类别和专题。支持大部分WORD的图文编辑功能。支持模板功能。支持多层次的目录。可更改类别顺序以确定新闻类别和专题在网站页面上出现的顺序。修改信息状态以确定信息是否出现在类别首页或网站首页的功能。增添、修改、删除各栏目信息(包括文字与图片)的功能。编辑友情链接功能，可在此用简单的HTML语句编辑网站的合作站点与友情链接，支持图片LOGO链接。增加、删除一般操作员的功能。内容搜索功能。会员管理系统目的：建立企业固定的客户群体，并能详细记录客户档案，能通过客户档案库将企业新产品与企业动态方便地传达给每一位客户。功能：用户在线注册，登录，密码修改，资料修改界面对会员客户统一管理，资料审核，删除，禁用 会员客户通信录管理 会员查询与分组 向会员提供在线服务产品订购系统目的：宣传公司产品，让客户通过网站便能自由选择地购买企业的产品. 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com