

Google优化网站管理员指导方针 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_Google\\_E4\\_BC\\_98\\_E5\\_c40\\_64650.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_Google_E4_BC_98_E5_c40_64650.htm) 遵照以下的这些方针对于让Google能发现、收录与排名都会有很大的帮助，也是一个确定你的网站能否出现在Google搜索结果里最好的方法。就算你选择不贯彻执行这些建议，但是我们强烈建议你关注我们的“质量指导方针”。如果违反了有关的规定，那么你的网站很有可能从我们的索引中完全删除，一旦被删除，那么你的网站就不会再在Google或者Google的合作网站的搜索结果中出现。

设计与内容指导方针：

- 1、使一个网站层次分明及文本链接清晰，页面之间通过至少一个文本与其他页面相互链接。为您的访问者提供一个通向所有重要页面的网站地图。如果网站地图页的链接数超过100，那么应该把它分成多个页面（即每页最多只能有100个链接）；
- 2、建立一个有用、内容丰富的能清楚、准备描述你网站主题的面；
- 3、收集那些搜索者将使用到发现你网站的关键字，确保你的页面里适当的包含这些关键字；
- 4、使用文本而不是图片去表达那些较为重要的名字、内容或者链接。因为Google的蜘蛛不认识包含在图片里的文本；
- 5、确保你网页的title标题及图片的alt属性能正确地表达你所描述的内容；
- 6、检查死链接及html代码错误；
- 7、如果你决定使动态调用来架设你的网站的话（例如：URL包含“？”），请注意，并不是所有的搜索引擎对动态页面的收录与静态页面的收录都一样好的。最重要是使到参数尽量少，URL尽量短。
- 8、保证每个页面有适当的链接数（少于100）。

技术指导方针：

- 1、使用一个文本浏览器（如Lynx

) 去测度你的网站，因为很搜索引擎的蜘蛛都像Lynx一样浏览你的网站。一些流得的动能，如：Javascript，cookies,session IDs,框架、DHTML或者flash等在文本浏览器里是显示不了的。因此，搜索引擎在对这类网站索引时会产生障碍；

- 2、允许Google的蜘蛛在没有session IDs的情况下可以索引你的网站。使用这种技术将使到你的网站不能被完全索引。因为蜘蛛无法排除那些URL不同但是内容一样的页面；
- 3、确保你的服务器支持if-modified-since HTTP header功能。这个功能允许你的服务器告诉Google在蜘蛛自从上次索引后有没有对网站的内容进行了任何的更新。
- 4、在你的服务器上使用robot.txt文件，该文件告诉Google哪些页面是允许收录哪些是禁止的（具体可参考本站robot.txt的写法）；

当你的网站已经完成

- 1、当你已经把网站上传后，向google提交URL。提交地址：<http://www.google.com/addurl.html>；
- 2、向关的目录，如Yahoo!、Dmoz提交你的网站；
- 3、确保你网站里所有的页面是相互链接，而且你的网站已经正常运行；
- 4、重温该方针从而会获得更多的信息；

质量方针-基本原则

- 1、你的页面是为用户而存在而不是Google。不要欺骗你的用户，或者向用户与搜索引擎分别提供不同的页面内容；
- 2、避免通过欺骗的行为而获得一时的高排名。一个好的原则就是假设你就是访问者，对于网站的内容是否适合你。另一个有用的测试就是问自己这样的内容对我的访问者是否有用，如果不存在着搜索引擎我会这样做吗？
- 3、不要到专为链接而设计的网站中提交你网站的链接，企图通过此法来提高你网站的PR或者排名。特别地，避免与那些作弊网站建立链接或者与那些链接到作弊网站的网站作链接；
- 4、不要使用软件去提交页面或者查

看排名等。这类软件会消耗服务器大部分的资源，Google不允许使用如 webposition Gold这样的软件向Google发出自动的查询。质量方针-特别推荐：1、避免使用隐藏文本与隐藏链接；2、不要使用cloaking等技术进行页面重定向；3、不要利用软件向Google发自动查询；4、不要使用与页面内容无关的关键字，企图以此获得更多的额外流量；5、不要建立镜像页面，或者使用软件生成多个复制页面，多个域名指向同一内容的页面等等；100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)