

第四章电子商务与消费者、市场和经济政策：小结 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_AC_AC_E5_9B_9B_E7_AB_A0_E7_c40_64665.htm

本章讨论了电子商务的开展对消费者、市场和经济政策中的税收政策、货币政策的影响。消费者作为商品贸易中的重要参与者，随着电子商务这种新的贸易方式取代传统的贸易方式的情形下，必然受到多方面的影响，本章讨论了影响的主要表现：在贸易中的地位发生变化、购物行为发生的变化以及生活中商品（有形商品、服务、信息）消费方式的变化。所谓市场，经济学家表述为卖主和买主的集合，因此电子商务对市场的影响是显而易见的，本章总结了市场性质、市场准入条件在电子商务下所发生的变化及电子商务对市场营销观念和策略带来的影响。“电子商务引发了一场深刻的贸易革命以至经济革命”，在这场革命中，不适应电子商务活动的一些经济政策当然受到冲击，本章就电子商务对税收政策与货币政策产生的影响作了探讨。电子商务对人类所产生的影响是广泛和深远的，远不止这里所讨论的，而且，目前我们对它所能产生的影响还难以全面预料。但是可以肯定的是电子商务作为新兴的生产力将对人类社会的发展起着巨大的推动作用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com