

2006辅导电子商务主体及准入监管之研究四 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_2006_E8_BE_85_E5_AF_BC_c40_64714.htm

四、建立电子商务主体身份识别制度，提高电子商务的诚信度（一）建立电子营业执照制度，方便权利人对真正的义务和责任人行使权利 实践中，某些网站特别是经营性网站中只载有经营者的电子邮件地址、手机号码、银行账号、邮政信箱号码；至于公司的真正住所何在，法定代表人姓字名谁，公司股东是谁，则避而不写，债权人和消费者在汇出定金或者预付款之后，一旦债务人违约或者实施了侵权行为，即使想找债务人追究责任，也比登天还难；而真正的债务人则很容易在与债权人或者消费者捉迷藏的游戏中逃得无影无踪。为增强虚拟市场中企业的可信度，使每个在虚拟市场抛头露面、登台表演、开展商事行为的企业都成为抓得住、跑不掉的责任主体，有必要推广电子营业执照制度。具体说来，工商行政管理机关在办理企业设立登记、颁发书面企业营业执照之时，还应当为每个企业颁发电子营业执照。企业由于住所、经营范围、公司股东等信息的变更，应在一定期限内到工商行政管理机关申请变更电子营业执照。企业信息变更后没有在规定期限内到工商行政管理机关申请变更登记，或者在交易过程中有欺诈行为、不正当竞争行为或者其他应吊销营业执照法定事由的，工商行政管理机关应及时吊销电子营业执照。企业在开展电子商务行为时，必须在网站上展示其电子营业执照，电子营业执照中应详细载明债权人所应当知道的各类信息，除了现在某些网站已有的经营者的电子邮件地址、手机号码、银行账号、邮

政信箱号码外，还应包括以下几种：（1）住所；（2）经营范围；（3）法定代表人；（4）企业设立时间；（5）公司股东；（6）增值税登记情况；（7）企业认为应当列入的其他重要信息。这样，善意第三人在怀疑该企业的信誉时，就可以顺藤摸瓜，前往工商行政管理机关或者其他机构调查该企业的自信情况，并正确作出妥当的经营决策。在全面强制推开电子营业执照制度之前，工商行政管理机关应当敦促企业及时在网站披露其身份信息，如电话、住所、法定代表人、公司股东等信息。企业在虚拟市场开展商事活动时，怠于或者拒绝履行此类义务的，工商行政管理机关应当责令其纠正，拒不纠正或者实施欺诈行为的，工商行政管理机关应对其予以行政处罚。工商行政管理机关在颁发电子营业执照的过程中，应克尽职守，规范执法。如果申请电子营业执照的企业提供了虚假的身份信息，而工商行政管理机关工作人员又怠于核查发现，结果签发了电子营业执照，并因此给消费者造成损失，工商行政管理机关应承担损害赔偿责任。企业网站的名称和网址是否应在工商行政管理机关一一备案？回答是肯定的。一家企业开设多家网站的，这些网站的名称和网址也应在工商行政管理机关一一备案。这就为工商行政管理机关掌握相应信息、开展相应的监督检查提供了背景信息。当然，如果建立起强制性的电子业执照制度，就不必要求企业网站的名称和网址在工商行政管理机关一一备案。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com