

2006年中国电子商务的标准与规范--cnXML PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_B8\\_AD\\_c40\\_64737.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c40_64737.htm) 从事过真正电子商务的人会深刻地感受到：无论电子商务的概念或者模型怎么变化，技术是电子商务发展的基础。离开技术电子商务只能是虚无飘渺的海市蜃楼。而技术的发展必须建立在标准统一的基础之上。随着电子商务应用的普及和深入，人们开始重新认识到：电子商务的基础是技术。随着HTTP和TCP/IP技术的成熟，Internet开始在全球流行的时候，很多人都以为电子商务的技术已经成熟了，一场新的经济和社会结构大革命即将开始，“免费经济学”、“注意力经济学”等概念就是在这样的社会背景下产生的。当时在硅谷人们都已经没有了钱的概念，几乎也没有人愿意去潜心做基础技术研究。但没有技术发展支撑的产业膨胀往往是非常危险的。也许在B2C的商业流程中人们还感觉不到电子商务中技术的瓶颈，因为B2C的电子商务在流程和数据处理上环节比较少，商家和购买人是单步购买-支付关系，中间的环节是和技术关系不大的配送。但是在B2B的业务中，往往一个看上去很简单的交易要牵扯到很多的环节，而在这些环节当中，每一个厂商使用的数据都有自己的格式，相互之间不能识别，所以在交易的流程当中就出现了阻碍，“电子商务”的信息往往就通过电子邮件甚至是电话或传真来发送。在企业的内部，信息化的进程一般还停留在各种信息系统独立运作的阶段，财务软件和ERP软件之间的数据不能相互通信，更不要说电子商务信息的交互。几乎所有的IT巨头都关注解决电子商务数据标准的问题，纷纷提出了

自己的解决方案，XML（eXtensible Markup Language，可扩展标记语言）就是兴起这股技术新浪潮的飓风。XML的出现已经是几年前的事情了，但它在世界范围内受到广泛关注却很大程度上是因为要解决电子商务技术的问题。XML的前身是SGML（Standard General Markup Language），1996年W3C开始设计一种可扩展的语言，使其能够将SGML的灵活性和强大功能与已经能够被广泛采用的HTML结合起来，1998年2月W3C推出的XML1.0的标准是一种界定文本的简便标准方法，曾经被人们称为“网络上的ASCII码”，它使用标记来说明描述的概念，而用属性来控制它们的结构。与注重数据更重视表达方式的HTML不同，XML只关心数据本身，所以对于人的感官来说，HTML是更容易接受的方式，但计算机在处理HTML的时候，没有办法很好地区分各种数据和它们之间的相互关系，所以也就无法按照人们的意愿处理这些数据，而XML则容易被计算机识别，通过解析器（Parser）分解一个个的模型（Object Model）供浏览器、商用程序或数据库使用。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)