

2006制造企业管理与电子商务标准研究一 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_2006_E5_88_B6_E9_80_A0_c40_64741.htm

1、发展趋势及项目意义 XML作为数据表示的一个开放标准，给Web应用乃至网络计算注入了新的活力。XML以统一的格式对信息进行描述，具有可扩展性和自我描述性的特点，它能够将不同系统来源的信息按照统一的格式显示，也能够进行不同格式之间的相互转化，所以是信息标准化进程的有力工具。按照目前发展趋势来看，基于XML的标准将成为以后主流的信息标准。中国电子商务标准的制定对我国的经济建设和电子商务加速发展有着重要意义。目前我国电子商务市场采用的全部是国外标准，当然我们要与国际接轨，但是标准是一个国家主权的象征，是保护国家利益的重要手段。我们只有拿出具有自己知识产权的标准，在世界标准中占有一席之地，才能在激烈的竞争中立于不败之地。技术标准对产业发展具有支撑和指导作用，我国电子商务实践证明，国外的电子商务标准及产品并不完全适合中国国情，往往要作较大改动才能使用，从而降低了效率，增加了开发周期。符合中国国情的cnXML的使用将大大提高我国电子商务的应用水平，增强我国电子商务技术创新能力，促进电子商务的发展。再从我国进入WTO后面临的挑战来看，cnXML标准还可以成为替代贸易壁垒的技术壁垒，保护我国电子商务，保护民族软件产业发展。提高我国的竞争能力。具体讲有：提高中国企业软件之间，中国企业软件与国外企业软件之间的兼容性；加快中国企业实施信息化的进程，实现跨越式发展；加快中国软件企业赶超国际先进软

件企业的步伐；为我国各个行业指定相关技术规范提供指导和开发工具，解决技术瓶颈问题。

2、 研究目标

3、 制定一套基于XML、具有自主知识产权、适合中国制造企业经营管理与电子商务应用特点并与国际标准兼容的电子商务标准--cnXML，研制与之配套的开发工具CDK和建模语言cnXAML、建模方法cnXAMM，建成我国基于XML的电子商务标准体系。

4、 主要研究内容和关键技术

本课题将通过

对国际电子商务标准化发展状况与趋势的分析和研究，结合我国制造企业管理与电子商务发展状况及对标准化的需求，研制基于XML的、符合我国国情、适用于制造业的企业管理与电子商务技术标准规范--cnXML，开发与之配套的、具有自主知识产权的关键技术。主要研究内容有四个方面：研究支持中国特色的制造企业经营管理和电子商务标准规范的标准框架；研究中国特色的制造企业经营管理和电子商务的标准规范的相关关键标准；研究中国特色的制造企业经营管理和电子商务的标准规范的支撑建模言、建模方法；研发与电子商务标准规范相配套的关键开发工具CDK。

cnXML标准框架及关键标准的研究

cnXML标准框架及关键标准的研究主要包括以下七个部分：(1) cnXML技术体系结构：主要规定cnXML的总体架构。(2) cnXML消息服(3) 务规范：主要规定描述消息交换的格式，(4) 并给出保证消息的可靠安全传输的具体实现方法。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com