

探索中小企业电子商务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E6\\_8E\\_A2\\_E7\\_B4\\_A2\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_c40\\_64748.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E6_8E_A2_E7_B4_A2_E4_B8_AD_E5_c40_64748.htm) 目前中小企业电子商务过程中存在的问题主要是：1、竞争意识不强，思想认识模糊 绝大多数企业还把竞争焦点定位于实体市场，没有充分认识到知识经济时代抢占网络信息虚拟市场的必要性和紧迫性。即使已经进行电子商务的中小企业，也并未真正认识电子商务。2、上网企业数量少，分布不均匀 全国560万家企业（含乡镇企业）中、上网企业所占比例不足1.5%，并且集中分布在北京、广州、上海等几个大城市。上网企业少，例览客户就少，网络给企业创造的效益就减缓，从而形成恶性循环。3、产四种类少 目前，我国企业网络营销的日用品等网上营销的很少，不能形成较大的规模效应。4、网络利用率差，营销方式单一 大部分上网企业的网络营销仅仅停留在网络广告和促销上，而且也只是将厂名、品名、地址、电话挂在网上而且，很少有企业拥有自己独立的域名网址，开展其他网络管销活动的更是寥寥无几。网络对企业的巨大优势与潜力远远没有被挖掘。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)