

06辅导43种寻找全球目标客户的有效方法二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_06\\_E8\\_BE\\_85\\_E5\\_AF\\_BC43\\_c40\\_64759.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_06_E8_BE_85_E5_AF_BC43_c40_64759.htm)

二、海关数据比较昂贵，是出口营销各种数据名录的首选资料。目前能够市场上主要提供中国、美国、英国、印度、韩国、阿根廷、智利、秘鲁、乌拉圭等国家海关数据库。笔者收集的可免费使用的相关网站有：

由加拿大海关和财政总署提供的进口商免费查询数据库：[网址暂不公布]【使用说明】此站使用方便，查询的结果中包含进口商的公司全名、所在城市、省份和邮政编码。如您欲进一步知道其联系人、电话、电子邮箱信息，建议灵活使用搜索引擎找找。可用公司名或公司名加城市名/phone等作为关键词在Google, ca.yahoo.com中找找，一般都能找到。免费的新西兰进出口商名录。有35606个出口商40147 进口商可供查询：[网址暂不公布]【使用说明】同上，可直接输入产品关键词查询。结果非常详细，您想要的信息包括地址、网址、电话、EMAIL，甚至其进出口目录都有。还有一个网站，[网址暂不公布]是波兰最大的免费在线进出口名录。收费的有：

我国海关进出口详细数据：<http://www.b2bchina.com.hk> (香港方誉公司)提供国外海关数据或提单的国内机构在一些发达城市也有。无锡这边就有一家上海的分公司专业提供北美为核心的提单形式的进口商资料。国外海关数据的作用分析：比较全面地掌握某地区的买家资源，监测老客户，开发新客户；掌握竞争对手分布，监控其经营状况，帮助企业对相应产品有一个直观的价格判断；分析买家采购行为，针对性地开发潜在客户。了解市场需求量，同行销售情形，货品淡旺

季以及买家采购周期分析。本国海关进出口数据价值详细分析：1. 全球采购市场分析 不同市场的份额分析：通过不同年度各个市场从中国的进口量可以判断市场空间的大小，对各个市场容量做出对比分析。 各国采购量变化趋势分析：各个国家在华采购某产品的月度/季度汇总。通过汇总月度的贸易统计数据，反映不同目标市场的采购量动态变化趋势。例如，香港市场在华的采购量近年来维持在平稳的水平，但随着中国出口总量的增加所占国内出口的比例逐年递减；通过全球进口市场分析，可以帮助企业掌握全球需求变化，了解市场结构、趋势及分布状况。2. 出口市场竞争状况分析 如果了解国内竞争对手竞争分布就可以以竞争区域的产品的特点做出一个估计分析，从而采取有针对性的贸易决策。按原产地统计的竞争状况分析：反应企业竞争对手的原产地分布，区域出口量及其在目标市场的竞争状况. 按启运港口统计的竞争状况分析：按启运港口统计的竞争区域分布，区域出口量及其在目标市场的竞争状况. 分析竞争对手的分布状况，出口量与价格，明确企业自身市场地位，根据竞争状况调整出口战略。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)