

打造我国电子商务基础服务产业 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E6_89_93_E9_80_A0_E6_88_91_E5_c40_64760.htm

随着世界经济一体化浪潮的到来，应用新技术迎接经济一体化的挑战已成为中国企业的第一要务，以企业为主体的中国信息化的进程显示出了勃勃的生机，今天，有幸与在座的各位领导与同仁一起探讨信息化在我国经济发展中的实际应用与价值，我也想将国研电子商务成果与大家分享。

一、国际电子商务的应用和发展

1、发展概况：21世纪全球进入一个新经济时代，信息通信网络与技术的迅猛发展创造了一个无疆界的数字世界，产品和服务几乎可以瞬时在世界各地交易，以网络和电子商务为主要特征的新经济以不可争辩的事实席卷了全球每一个行业，并重组着全球财富，目前电子商务已经成为国际上各个国家制定经济政策的主要依据之一。世界范围内的政府部门、公众服务机构、电信企业、银行等金融服务机构以及各类型企业和数以亿计的个人用户，都纷纷投入并参与电子商务活动中。电子商务在世界范围内已成为一股无法可以阻挡的历史潮流。今天，我们不难发现在几乎每个产业里，在世界的每一个角落，都有许多企业运用信息技术来增强企业的竞争力并给同行业的对手带来挑战。权威机构调查显示，《幸福》100企业中，近8成已经通过网络同伙伴保持商务联系。以美国贸易公司为例，其新增业务中有85%是通过电子商务开拓的，95%的企业将把电子商务作为主要的贸易手段之一，电子商务将成为企业间、企业对个人的重要交易方式，电子商务已成为未来网络舞台上的主角。

2、发展形式：B2B电子

商务将成为全球贸易的主要形式 B2B电子商务相对低廉的经济成本、简化的贸易流程、巨大的利润和大笔交易毫无疑问地成为电子交易中的主要形式。美国波士顿的AMR研究公司去年5月2日发布了一项有关在线销售的大胆预测：到2004年，B2B销售额将由1999年的2150亿美元飞升至5.7万亿美元。而网上交易EDI方式将会随着时间的推移被 Web方式所代替，而所有的电子、服务、生产公司都会跳上Internet B2B平台上来。近一段时间来，B2B电子商务发展到了更能体现网络经济时代的直接经济、服务经济的本质特征的电子交易市场阶段，并掀起电子商务的第三次浪潮——传统经济与互联网共同打造电子交易市场的浪潮。以波音、福特、通用等传统产业巨擘纷纷与网上交易市场的缔造者CommerceOne合作建立自己的网上交易市场，拉开了这次浪潮的序幕，世界范围内包括CommerceOne、Ariba在内的世界级电子商务经营者们已在全球建立了600多个网上交易市场，一个全球化的电子商务市场正在悄然形成。

二、电子商务服务基础产业的形成

电子商务在世界范围内正逐渐变成为标准的业务活动同时，也面临着新的挑战：就是如何实现将多种业务流程集成到一个无缝的联机环境中，因为每一个网上贸易的参与者都希望在其交易活动中的每一个环节只同一家厂商打交道，而不是一大堆的厂家，即便是由合作伙伴来共同提供电子商务开展的关键性支持。拨开这次世界电子商务发展浪潮的背后，我们不难发现这国外电子商务的快速与国外电子商务基础服务是怎样的息息相关。电子商务基础服务产业是以电子商务基础服务为对象的一种全新的产业，它不仅仅拥有了电子商务基本核心的技术手段和商业技术标准以及完善的商业服务，而且还

具备了实现世界范围内资源互通的手段。就像在越来越多的企业希望能够出现专门提供网络维护服务的公司，IDC应运而生一样，需求是任何应用发展的最伟大的动力，目前围绕电子商务的应用，在国外形成一个新的产业--电子商务基础服务产业体系：1. 软硬件服务体系 1) 接入服务业(ISP)：包括电信、网络的基础设施运营和接入这类企业。2) 托管服务业(IDC)：包括提供服务器托管、整机租用等在内的企业。3) 加密认证服务业：提供电子商务的资格认证等服务的企业。4) 技术平台服务产业：包括为企业提供技术平台和ASP服务的厂商，像HP、IBM、SUN等类似的公司。5) 应用软件服务业：包括提供电子商务中贸易、销售和营销的应用软件的企业，这些公司中比较出名的有Infobank、Bea、Ariba、CommerceOne等以及一些传统的ERP软件企业也开始进入这个领域，包括：SAP、Oracle、PeopleSoft等。2. 商业服务体系的完善 1) 认证支付体系：包括各大银行提供在线的认证和支付服务体系。2) 物流配送服务体系：基于网络化、电子化的发达的物流配送服务体系。3) 专业化的电子交易服务体系：包括我们现在最常见的电子交易市场，它有水平与纵向之分，提供各种市场交易机制（拍卖、交易、社区），来促进买方和卖方的交易。以及其他包括电子保险、商检、电子海关等服务的体系。北电网络预测包括：电子交易解决方案服务、应用软件服务(ASP)、数据中心服务(IDC)、接入服务(ISP)等在内的全球电子商务基础服务业市场规模，在今年可达到940亿美元，未来三年年复合增长率可达到54%，即在2003年时间，市场规模可达到3,240亿美元。国外电子商务的发展迅猛，一方面依赖于其先进的信息化基础，另一方面

与其工业社会中所形成的严密的社会分工体系及发达的物流业、信用体系有很大的关系。三、我国电子商务的基础服务产业的现状和所存在的问题 1. 我国电子商务基础服务产业现状 在ISP领域：我国网络接入市场高速增长,包括传统网络运营商---中国电信以在内，联通、广电、移通、网通、吉通、铁通都占据了主导地位。 在IDC领域：电信级别的、大型的互联网数据中心IDC目前在我国发展很快，从去年的几家到今年的几十家。像中国电信、中国联通和中国网通等运营商都会向大规模甚至是超大规模发展，在IDC的基础服务、增值服务等方面以及行业的IDC也是它的另一个发展方向。据IDG的调查报告显示，到2002年，中国IDC的市场需求将会达到每年20亿元左右。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com