

我国移动电子商务发展研究 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E7_A7_BB_E5_c40_64770.htm 移动电子商务

(M-Commerce) 是电子商务新的发展方向，有着十分广阔的市场前景。通过分析我国移动电子商务的发展现状、发展动因，针对存在问题提出应采取的对策。电子商务移动电子商务/对策研究 1 全球移动电子商务发展迅速 1.1 移动电子商务的含义与服务 所谓移动电子商务 (M-Commerce) ，是通过手机、PDA (个人数字助理) 、呼机等移动通信设备与因特网有机结合所进行的电子商务活动。移动通信技术和其它技术的完美组合创造了移动电子商务，但真正推动市场发展的却是服务。移动电子商务能提供以下服务：PIM (个人信息服务) 、银行业务、交易、购物、基于位置的服务

(Lo-cation based service) 、娱乐等。当然，与基于有线 Internet 的传统电子商务一样，移动电子商务并不是所有业务流程都能实现。例如，在某些情况下供货可能是实物形式的 (光驱、计算机硬件和图书等) ，而在某些情况下则是电子形式的 (软件分发、资金划拨等等) 。 1.2 移动电子商务的市场前景 移动电子商务因其快捷方便、无所不在的特点，已经成为电子商务发展的新方向。美国旧金山负责跟踪移动通讯产业发展状况的特利菲亚公司的总裁约翰狄菲尔说：“移动商务市场从长远看具有超越传统电子商务规模的潜力。”无线电子商务超过传统有线因特网电子商务的能力，是因为移动电子商务具有一些无可匹敌的优势。美国冠群电脑公司移动电子商务产品管理总监谢涛玲认为：“只有移动电子商务

能在任何地方、任何时间，真正解决做生意的问题”。市场研究报告显示，到2004年，移动电子商务市场将达到2亿美元，而通过移动电话进行的交易量每年将达到140亿美元，移动电子商务将对人们的消费购物行为产生根本性的变化。报告还指出，4年后，人们将通过移动电话从售货机上购物、订票和网上购物。各种新技术如高速宽带无线网络、移动上网协议WAP、SIM、双制式移动电话和各种界面友好的掌上设备将大大推动移动购物的发展。美国电子商务市场分析公司丘比特米特里克斯公司称，2001年全球大概有600万人在使用移动电子商务，交易额达2.6亿美元。到2005年，预计将有1.71亿人使用移动电子商务，交易额将达108亿美元。欧洲一家市场分析公司也认为，欧洲移动电子商务的营业额每年将成倍增长。移动电子商务对许多人来说，已经不是一种时髦，而是一种生活和职业需求。

2 我国移动电子商务的发展现状与前瞻

2.1 我国移动通讯服务业的发展历史与现状

随着全球化的信息技术革命，移动电话成为中国电信服务中来势最迅猛、发展最活跃的新秀，移动通信能力进一步加强，中国已成为世界移动电话第三大国。所以中国的移动电子商务具有非常大的市场前景。回顾我国移动电话发展史，大致经历了三个阶段：第一阶段（1987-1993年）为起步阶段，主要是满足用户急需。第二阶段（1994-1995年上半年）为发展阶段，我国90兆MHZ模拟蜂窝移动电话成为世界上联网区最大、覆盖面最广的一个移动电话网。第三阶段（1995年下半年至今）为迅速提高阶段。我国引进世界上技术先进的GSM数字移动电话系统，它标志着我国移动通信由单一的模拟制进入模拟数字并存时代，可以称得上是一步到位、后来居上（见表1）。

表1 中国移动电话发展速度比较

年度	1993	1994	1995	1996	1997
移动电话 (万户)	63.8	157	363	685	146.1
1997 年增长率 (%)					260.5
年度	2000	2001	2002	2003	2004
移动电话 (万户)	8526	9260	11000	13000	23600
1997 年增长率 (%)	预测	预测	预测	预测	预测

*2001 ~ 2004年数据根据有关资料和预测数据整理

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com