

2006年网络营销辅导之什么是网络营销服务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BD\\_91\\_c40\\_64774.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E7_BD_91_c40_64774.htm) 网络营销服务是借助互联网技术可以更好适应顾客的个性化需求发展需要，满足顾客更高层次的需求，提高顾客满意程度，培养顾客对企业的忠诚。对于网络营销服务，一般可以划分为网上产品服务营销和服务产品营销。网上产品服务营销主要是指前面两类服务，服务是产品营销的一个有机组成部分。根据网络营销交易的时间间隔，可以将服务划分成销售前的服务、销售中的服务和销售后的服务。服务产品营销是指无形产品，可以直接通过互联网直接进行传输和消费的服务产品的营销活动。对于服务产品营销除了关注服务销售过程的服务外，还要针对服务产品的特点开展营销活动。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)