

电子商务考试指导搜索引擎优化十大误区 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64781.htm

有没有想过人们对搜索引擎优化（SEO）最大的错误认识有哪些？我找出了十个最流行，却一次次改头换面出现的错误观点来介绍给你。这是那些正寻求雇用SEO公司或准备自己做SEO的人的必读文章。

误区1：所有的元标签都是同等重要的。某些元标签（meta tags）确实很有用，但有些就不是。我已经说过很多次。搜索引擎越来越倾向于依据网站本身的内容来判断，而不是元标签信息。某些（不是所有）搜索引擎接受使用描述标签

（description tag）。关键字标签（keyword tag）也是如此。关键字标签更多是被散布垃圾广告者（spammer）和一些利用软件来搜索连接伙伴的人使用，而不是搜索引擎。在我看来，你需要认真处理一下的就只是机器人标签（robot tag）和描述标签而已。误区2：你应当每周/每月向搜索引擎提交站点。

说实话，任何站点，我从来没有提交过第二次，有时甚至一次都没提交过。如果你提交过一次，很好了。搜索引擎会自己回来的。有时你可以通过获得一个高流量或高PR的站点连接来加快收录。搜索引擎会找到你的URL并自动索引你的页面。

误区3：SEO太贵了。其实SEO可能是最具效果价值比的网络营销形式。系统性的建立和维护SEO比PPC（点击付费广告）或条幅广告便宜很多。使用PPC或者条幅，你按点击或浏览付费。而使用SEO，所有点击全是免费的。你只需支付建立费用，然后监测你的站点页面。

误区4：PPC比自然的SEO更有效。从短期来看……是的。从长期看……错。你

会问，为什么？搜索者对经过有机SEO处理和通过PPC推广的搜索结果的偏好大概是5：1。人们相信自然搜索返回的结果才是最相关的。人们也知道搜索结果右侧的是赞助广告。他们老早就明白，只要肯出钱竞标，没有什么关键字买不到，也不需要什么相关度。所以，长期来看，构建SEO确实比PPC更有效，特别是考虑到自然排名的话。要排到前5名或许要花些时间，不过一旦达到（并且假设你能维持），这比从PPC广告中的获益会大的多。误区5：雇佣一个在家的SEO专家更便宜。雇佣一个在家工作的SEO专家，主要的问题是你得按小时付款。大多数SEO公司是按项目收费。他们并不管到底花多少时间，你一次性付款就行了。当你雇佣一家公司，就相当于你得支付费用给一个SEO专家团队。但支付统一的费用会更节省，而且加快完成的速度。此外，SEO公司有人专门负责各种工作书写、提交、重新设计站点、张贴页面等等。要找到一人能胜任所有这些工作还真不是件容易的事。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com