

德意志银行网络广告是最有效率营销渠道 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E5_BE_B7_E6_84_8F_E5_BF_97_E9_c40_64789.htm

德意志银行(Deutsche Bank)于2006年6月8日发表报告称，“网络广告”的投资效益在所有广告渠道中排名第一，其投资效益是第二名（报纸）的近三倍。位居全球投资银行领导地位的德意志银行(Deutsche Bank)在今年八月发表了一份报告，报告中针对全球主要的传媒进行了深入的调研，调研范围包括网络、报纸、杂志、电视、广播及直销，该报告除对各主流传媒的趋势进行评估比较以外，同时也针对广告投资效益进行了深入的分析研究；根据德意志银行的调研结果，“网络广告”是所有主流传媒中投资效益比最高的，回报率领先第二名（报纸）近三倍之多。该调研更进一步针对广告主每投资1元的营销成本所带来的营收进行分析，其中“网络”广告以每投资1元产生63元的营收位居冠首，其它依序为报纸23元、杂志18元、电视10元、直销9元，广播以8元居末。目前国内最受期待的网络广告趋势为精准营销模式，精准营销的亮点是直接
将信息传递给最直接的用户，大幅减少无效的传递，其中以Google、窄告及Vogate Media为代表。google.com/
www.google.com以关键词搜索为精准营销的主要手法，将广告信息传递给最容易接受的用户。
www.narrowad.com窄告则是透过内容、地域及用户分析将广告定位给用户。www.vogate.comVogate Media的【内文广告】则是结合Google与窄告的优势将广告准确定位给用户其中，国内首见的【内文广告】技术是这股精准营销风潮中特别

值得注意的新技术，该技术主要有以下亮点：100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com