

阿里的分析以及未来电子商务市场预测— PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E9_98_BF_E9_87_8C_E7_9A_84_E5_c40_64842.htm 阿里巴巴做为全球最大的B TO B网站，吸引了很多的竞争对手的模仿和关注，综观中国电子商务市场，其竞争非常激烈，平均每天有2个以上的电子商务网站推出，规模大小不一，良莠不齐，各有特色。根据公司战略，也计划进军电子商务市场，在行动之前，我们必须整体的了解中国的电子商务市场和运营模式。阿里巴巴作为电子商务的成功例子，我们不得不分析阿里的成功因素和现有一些缺点，并且预测中国电子商务市场的未来发展方向。 以下是本人对阿里巴巴网站的一些看法和观点： 一：阿里的优点： 1. 页面：当你打开阿里的页面后，你回感觉页面做的很漂亮，的确阿里的页面很漂亮的，但是他漂亮在什么地方呢？为什么漂亮呢？漂亮的标准又是什么呢？评价一个网站的好与坏，我认为可以从以下几点考虑： 第一：页面动态与静态的是否合理搭配 第二：页面文字与图片的是否完美搭配 第三：网站内容是否新颖，信息是否及时更新，信息是否真实 第四：网站功能是否完善，操作是否符合顾客的特点 第五：网站的页面设计风格和网站的文化精神是否一致 第六：页面的设计思想和风格是否符合网站的主题和内容？是简单还是复杂？还是实用等 第八：页面颜色是否符合人类的审美观 第九：网站的功能操作是否和网站的文化一致 假如我们拿以上几点来评价阿里页面的话，我们可以明显的感觉到阿里页面为什么好的原因。 的确阿里的页面完美的做到了静态与动态的合理搭配，页面文字和图片的完美搭配，并且

阿里页面很有层次感，符合人们的审美观，同时他们的总体页面风格是简约的，体现了和反应了网站做提倡的文化精神，阿里的页面简约体现了阿里网站的操作简单化的精神。同时阿里的信息更新快，信息并且比较真实，没有一些垃圾类的信息和无用，过期的信息，网站的内容和网站的主题相一致，网站的版块布局体现了网站的主题等。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com