

2006年企业信息化应注重内外环境的互动— PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_2006\\_E5\\_B9\\_B4\\_E4\\_BC\\_81\\_c40\\_64855.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E4_BC_81_c40_64855.htm)

当前，我国信息化建设已进入新阶段，企业信息化的战略地位日益突出，但依然存在诸多深层次矛盾和问题，必须及时协调和解决，否则将影响国家信息化的整体进程。作为社会信息化的重要组成部分，企业信息化已在各行各业如火如荼地展开。据《解放日报》报道，上海市近日召开的制造业信息化工程工作会议提出了新目标：到2005年年底大型企业全部实现信息化，80%的中小企业采用信息化工具从事产品开发或企业管理。同时要完成制造业信息化公共技术及服务平台构建，形成技术服务体系和应用示范体系。这些表明，上海市的企业信息化已进入冲刺阶段，将为全面实现信息化应用奠定良好的基础。然而，另外一项调查却令人担忧。国资委与计世资讯对全国1000家大型企业信息化应用状况调查显示，目前只有3.7%的大型企业信息化建设进入了成熟阶段，绝大多数企业还未进入核心业务应用阶段，它们对信息化投入占总资产的比例尚不足0.5%，远远落后于发达国家8% - 10%的水平。这些表明，我国企业信息化整体水平还有待大幅提高，企业信息化进程仍需加速推进。国家信息化建设进入新阶段，企业信息化的战略地位日益突出。应对加入WTO后激烈国际竞争，中国企业必须“以信息化带动工业化，走新型工业化路子”。如果不积极推进企业信息化、以信息化提升企业素质，将严重影响国民经济信息化的整体进程。近日，信息产业部公布“2004年信息化十项重点工作”，其中

第一项就是“大力推广应用信息技术，积极运用信息技术改造传统产业，积极支持东北等老工业基地的调整和改造，抓好重点行业骨干企业的信息化建设，加强分类指导”，这表明企业信息化的战略地位日益突出，其建设步伐必须加快。可喜的是经过多年的探索和发展，我国企业信息化建设已进入新阶段，不断加快前进步伐。上述调查还显示，我国有92.6%的大型企业设立了专门的信息化管理机构，有98.6%的大型企业制定了信息化的总体规划和发展战略，有了专职的执行管理者。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)