

2006电子行业协同于传统的电子贸易革命— PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_2006_E7_94_B5_E5_AD_90_c40_64857.htm 电子商务与科技的发展正在促使传统的国际贸易以及贸易服务领域发生一场深刻的变革，电子贸易社区bolero.net的开发成功，并于1999年9月27日正式向全球推出，更是加速推动了这一进程，在许多方面Bolero正在把理想变为现实。毫不夸张地讲，Bolero预示着一场贸易革命。到目前为止，全球前十大银行已有九家成为Bolero Association的成员。早在1999年春夏季进行的bolero.net测试计划中，参与计划的就有120家跨国公司，其中包括全球第五大公司（日本最大贸易公司）--三井株式会社Mitsui、全球最大的邮购公司--德国Otto Versand、全球最大的货品贸易公司Cargill、全球最大的货柜海运公司--台湾长荣海运公司Evergreen Marine Corporation。而在1999年9月bolero.net正式推出后，加入会员的国际性大公司，更是呈现急速增加的态势。毫不夸张地讲，所谓的Bolero世界电子贸易社区已初具规模。在电子商务发展过程中，我们不难发现即使在最规范的国际贸易领域，B2B电子商务也一直面临着难以克服的瓶颈和困扰：（1）无法实现跨平台的数据交换，导致商务模式被局限于企业或行业内部；（2）商务模式的变革由技术领域发起，而不是由行业组织内部发起，导致新的商务模式不能被普遍接受，无法形成跨行业的贸易服务；（3）电子签章的安全认证方式不统一，导致跨平台作业无法实现；（4）缺乏可信任的第三方中介；（5）对贸易过程的分析不足，局限于个别环节，对贸易全过程的标准化和简化贸易过程的努力无法得

到业界的认同。(6)对新的商务模式的规则和法律框架的建设不够充分,无法获得业界的认同等等。凡此种种导致以往的电子商务平台无法实现真正意义上的跨行业的、开放的、服务于贸易全过程的电子贸易。但是, Bolero正在打破这一僵局。作为由SWIFT组织(Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication, 环球银行间电讯协会)和TT Club(Through Transport Club, 联合运输俱乐部, 即由运输运营商组成的再保险组织)各出资50%所组成的服务于电子化全球贸易的非盈利机构, Bolero包括两个组成部分: Bolero International Ltd., 提供开放式的电子商务平台Bolero.net; 而Bolero Association则是一个由使用这一商务平台的商务会员机构所组成的非盈利机构, 会员服从协会所制定的商务规则。实质上, 上述商务规则(Rule Book)是由协会制定出的电子商务的法律框架。众所周知, SWIFT组织专门从事安全传送各会员国之间的国际金融业务通讯服务, 该组织目前服务于遍布全球189个国家的6,700个金融机构, 平均每日处理全球超过5兆美元的金融支付指令, 该组织已安全运营了几十年, 在EDI数据安全交换和管理电子交易方面具有丰富的经验和极高的声誉。因此, 借助于SWIFT组织可以真正实现全球贸易过程中的电子化贸易金融服务。而TT Club服务的对象包括80个以上国家的海运、港口、货物承揽等物流运营商, 其业务涵盖全球2/3以上的货柜船队、1725港口、5890个物流相关业者, 所以TT Club足以扮演全球贸易物流中心的角色。因此这两个机构的合作, 成为实现跨行业的全程国际贸易服务平台的关键。Bolero的诞生立即引起世界贸易相关机构的极大兴趣。目前, Bolero Association的会员不仅包括了全球几乎所有重

要的银行和金融机构，船运公司和保险机构，还包括数百家跨国公司。并且，还有更多的商务机构、管理咨询服务机构、技术服务提供商正在不断地加入Bolero，成为其会员（Member）或战略合作伙伴（Partner）。目前，我国的中远集团和香港的中银集团已经是Bolero的重要会员。事实上，仅就Bolero的发起人和会员或战略合作伙伴而言，还远不能足以说明问题。Bolero电子贸易社区包含极为丰富的内容。Bolero为实现真正意义上的国际贸易电子化做出了巨大的努力。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com