

Google市值过千亿中国化攻略人才战先行(4) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_Google_E5_B8_82_E5_c40_64867.htm Google和它的敌人们 一个巨大的Google如此迅速地出现，又如此剧烈地改变了互联网的商业模式，也就必然地招致诸多强敌 10月12日，全球第二与第三大的实时通讯软件企业微软与雅虎决定从2006年第二季开始，开放旗下的MSN Messenger与Yahoo Messenger，这将使得两家企业共同拥有二亿七千五百万用户。业界一致认为，让这两家对手走到一起的原因只有一个：阻击Google。 Google的出现大有让业界天下大乱的感觉，而一时间Google也陷入强敌环伺的险地。 抢夺搜索霸权 虽然Google目前在全球市场上占据了绝对的优势，但是也正面临着雅虎与微软的强力挑战。 雅虎一度曾是Google最重要的合作伙伴之一。当2001年6月，雅虎宣布将搜索业务外包给Google的时候，雅虎的CEO塞梅尔还曾特意跑到Google当时狭小的办公室致词。但是迅速壮大的Google很快被雅虎视为自己主要的竞争对手，并在2004年终止了所有合作。而后，雅虎也在搜索技术方面投入巨资，希望能同Google一争高下。在收购Inktomi和Overture之后，雅虎公司CEO塞梅尔声称，雅虎公司正准备整合“分类目录”和“蜘蛛”技术，向网民提供全方位的搜索引擎服务。现在，即使在Google的光芒之下，雅虎在搜索市场的成绩同样斐然，远远领先于排在第三位的MSN。但是同雅虎一样，微软也非常看好这一领域。“我们并不惧怕Google，但是我们之间确实有激烈的竞争。”几天前，盖茨在出访以色列的时候谈及与Google之间的敏感话题时说到。“Google是我们主要

的竞争对手，他们有非常有天赋的员工。但是如果同预期相比的话，搜索引擎市场的状况依旧非常的糟糕。这也是我们希望能在接下来的6个月当中做得更好的地方。我们正在做这件事，其他的公司也是，包括雅虎和Google。” Google的挑衅 不久前，Google宣布联手美国最大的有线电视网络公司Comcast竞购时代华纳手中的AOL。由于在其之前，微软、雅虎也早已经对AOL报价，Google的挑衅姿态非常明显。凭借上市募集所得以及广告经营的收入所带来的巨大现金支持，在继续巩固自己的搜索方面的优势之外，Google已经不声不响地进入到了网络门户的领地。Google News、Gmail、Google Talk等一系列门户的核心服务被Google不断地推向用户。Google正在同雅虎等门户网站之间发生正面竞争。就在最近，Google还宣布要进入电子商务领域，开辟网络销售业务。据报道，Google已经在酝酿一项名为“Google Base”的服务，业界分析其有可能同eBay等电子商务公司直接竞争。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com