

[-B2C-]电子商务闯进中国人的生活空间 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__5B-B2C-_5D_E7_94_B5_c40_64873.htm “网上目前不能生存”，北京、上海、广州三地选手在尝试了网络生存体验七十二小时之后得出了这样的感受。“网上的世界很精彩，网上购物却很无奈”，在他们看来，中国电子商务还只是明日的大餐，现在能看不能吃。而海外企业正觊觎这个目前“微乎其微”的大餐。在9月6日由中国政府主办的国内首届国际电子商务应用博览会上，包括IBM、英特尔、惠普、微软在内的二百多家外国企业参展。他们看好中国不仅是目前有四百多万网民，而据国际权威组织预测，到2003年这个数字将达到1800万，那时中国电子商务交易额将达到近四十亿美元。这将给海内外企业带来巨大商机。与以往倡导概念不同，IBM、英特尔等海外企业此次是全力参展，无论在设备提供，还是系统集成，都有了更多的实质内容。最早在中国倡导电子商务的IBM所展示的“行业电子商务解决方案”，包括办公自动系统解决方案、电子支付解决方案等，并推出了面向财政税务、社会保险、地方政府等电子商务系统的“电子政府”，将一些政府职能通过网络来实施。博览会期间举办的各种专家讲座则明确宣称，网络时代的发展不可逆转，企业将彻底改变现有商业模式，走向电子商务，漠视这种转变的企业将面临淘汰。电子商务给所有企业带来了机遇和挑战。对此，IBM“群策群力，天下e家”的口号，颇有万众一心的意味。9月7日，英特尔副总裁陈俊圣在题为“赢得网络经济优势”的演讲中指出，世界正在进入网络经济时

代，电子商务的迅速发展远超人们的预测，在网络经济时代，商家由产品、服务的竞争，转变为商务模式的竞争，企业应抢占先机赢得网络经济的优势。目前，中国很多企业、政府机构都已上网，一些商家开始了网上电子商务，尝试网上建立客户关系。北京西单商场也开始了网上购物，招商银行实现了网上交易付款，用户也可以进入8848网上超市实现足不出户电子购物的愿望。但目前更多的企业还停留在互联网商务模式探索阶段，网上更多的是企业品牌形象，炒概念，往往有网无货、有货不卖，或网上支付得不到确认，有的网上交易烦琐得比直接购买还累，网民光顾一次就发誓再也不去了。电子商务在中国尚处于起步阶段，为国内企业提供电子商务解决方案同样是一个巨大商机，这就是IBM、英特尔、惠普等海外IT企业对推动中国电子商务乐此不疲的原因。IBM在中国发展了许多重要客户，他们为中国银行提供了电子商务解决方案，使其推出了网上银行服务，实现了网上支付、电子钱包及网上购物业务。而英特尔现在正成为日益兴起的网络经济的建筑模块供应商。相比之下，中国IT企业在这场竞争中又落于下风，尽管出现了深圳黎明这样对实现中国证券全电子化网上交易做出了不俗业绩的企业，但更多国内企业在提供电子商务解决方案中只有几个成功例子，发展的大客户很少。电子商务的发展不仅改变着商业模式，同时也改变着人们的思维方式。此次博览会渗透着这样的信息，机会总是青睐先行者，企业电子商务的先行者将拥有更多优势。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com