

电子商务导之电子商务的框架构成及模式 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_64976.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64976.htm) 1.4 电子商务的框架构成

及模式1. 电子商务的一般框架 网络基础设施：网络基础设施是实现电子商务的最低层的基础设施。 多媒体内容和

网络宣传：信息高速公路网络基础设施使得通过网络传递信息成为可能， 报文和信息传播的基础设施：信息传播工具

提供了两种交流方式：一种是非格式化的数据交流，另一种是格式化的数据交流， 贸易服务的基础设施：它是为了方便

贸易所提供的通用的业务服务，是所有的企业、个人做贸易时都会用到的服务， 电子商务应用：在上述基础上，我

们可以一步一步地建设实际的电子商务应用。如图1-1所示，整个电子商务框架有两个支柱：社会人文性的政策法律和自然

科技性的技术标准。3. 电子商务的模式（1）电子商务系统的目标模式 电子商务系统的目标模式是基于电子商务市场

业务环境以及技术环境等多因素的分析后得出的，它是建立电子商务系统的重要理论与实践依据。100Test 下载频道开通

，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)