

06电子商务师考试辅导之电子商务的特点 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_06_E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_c40_64978.htm

1.3 电子商务的特点 (1) 突破了时间和地点的限制 使商务活动向任何地点、任何时间、任何方式的3A (Anywhere , Anytime , Anyway) 全方位服务方面前进了一大步。(2) 成本费用低 距离越远，网络上进行信息传递的成本相对于信件、电话、传真而言就越低。

买卖双方通过网络进行商务活动，无需中介者参与，减少了交易的有关环节； 卖方可通过因特网络进行产品介绍、宣传，避免了在传统方式下做广告、发印刷产品等大量费用； 电子商务实行“无纸贸易”，可减少90%的文件处理费用； 因特网使买卖双方即时沟通供需信息，使无库存生产和无库存销售成为可能，从而使库存成本降为零； 企业利用内部网 (Intranet) 可实现“无纸办公 (OA) ”，提高了内部信息传递的效率，节省时间，并降低管理成本。 传统的贸易平台是地面店铺，新的电子商务贸易平台则是网吧或办公室； 由于因特网是国际的开放性网络，使用费用很便宜，一般来说，其费用不到企业在公用数据通信网的基础上建立专用网络VAN的四分之一。(3) 效率更高 电子商务克服了传统贸易方式费用高、易出错、处理速度慢等缺点，极大地缩短了交易时间，使整个交易非常快捷与方便。(4) 虚拟现实 (5) 功能更全 (6) 使用更灵活 (7) 特别适合信息商品的销售 (8) 具有战略意义 网络的跨国界及触角的广泛，使得网上的交易将打破有国界的贸易壁垒，谁主导了电子商务，谁就在这个大商务环境中占据有利地位。 100Test 下载频道

开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com