

06电子商务师辅导之电子商务的产生和发展 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_06_E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_c40_64982.htm 1.2 电子商务的产生和发展1

．电子商务的产生（1）计算机的广泛应用（2）网络的普及和成熟（3）信用卡的普及应用（4）电子安全交易协议的制定（5）政府的支持与推动2．电子商务的发展 电子商务是在与计算机技术、网络通信技术的互动发展中产生和不断完善的，近年来依托于Internet，随着电子商务的急剧发展，其演变可以简单地分为下面3个阶段。（1）基于EDI的电子商务 EDI是将业务文件按一个公认的标准从一台计算机传输到另一台计算机上去的电子传输方法。从技术上讲，EDI包括硬件与软件两大部分。硬件主要是计算机网络，软件包括计算机软件和EDI标准（2）基于Internet的电子商务 同以往的EDI相比，利用Internet发展电子商务的优点包括：技术标准统一，各种系统之间互联简单；范围广泛，不只是局限在系统内部，可以深入到千家万户。表1-1是Interactive周刊根据顶级企业的在线收入做出的权威排名。（3）E概念电子商务拓展阶段而电子信息技术不但可以和商务活动结合，还可以和医疗、教育、卫生、军事、政府等有关的应用领域结合，从而形成有关领域的E概念。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com