

06电子商务师考试辅导之电子商务的概念 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_06_E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_c40_64985.htm 1.1 电子商务的概念 电子商务

源于英文Electronic Commerce，简称为EC。它是人类社会、经济、科学、文化发展的必然产物，是信息化社会的商务模式，也是商务发展的未来。联合国经济合作和发展组织

（OECD）在有关电子商务的报告中对电子商务（EC）的定义：电子商务是发生在开放网络中的包含企（Business to Business）、企业和消费者之间（Business to Consumer）的商业交易。美国政府在其“全球电子商务纲要”中，比较笼统地指出：电子商务是通过Internet进行的各项商务活动，包括广告、交易、支付、服务等活动，全球电子商务将涉及世界各国。IBM公司的电子业务（EB，E-Business）概念包括三个部分：企业内部网（Intranet）、企业外部网（Extranet）、电子商务，它所强调的是在网络计算环境下的商业化应用，不仅仅是硬件和软件的结合，也不仅仅是我们通常意义下的强调交易的狭义的电子商务，而是把买方、卖方、厂商及其合作伙伴在Internet、Intranet和Extranet结合起来的应用 综上所述，我们可以看到，各个国际组织、国家（地区）或公司都从不同的角度对电子商务做出了各自的定义。概括起来可以这样认识：电子商务可以简单地被认为是利用电子手段来进行的商务活动。具体来讲，电子商务则包括了两方面的含义，一是商务活动所利用的电子手段，或者说进行商务活动的电子平台，二是商务活动的具体内容。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com