

电子商务功能 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文
https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64986.htm 电子商务通过Internet可提供在网上的交易和管理的全过程的服务，具有以下七大功能：

1. 广告宣传。电子商务使企业可通过自己的Web服务器和网络主页（Home Page）和电子邮件（E-mail）在全球范围同作广告宣传，在Internet上宣传企业形象和发播各种商品信息，客户用网络浏览器可以迅速找到所需的商品信息。与其他各种广告形式相比，在网上的广告成本最为低廉，而给顾客的信息量却最为丰富。
2. 咨询洽谈。电子商务使企业可借助非实时的电子邮件（E-mail）、新闻组（News Group）和实时的讨论组（chat）来了解市场和商品信息、洽谈交易事务，如有进一步的需求，还可用网上的白板会议（Whieboard Conference）、公告板BBS来交流即时的信息。在网上的咨询和洽谈能超越人们面对面洽谈的限制、提供多种方便的异地交谈形式。
3. 网上订购。电子商务通过Web中电子邮件的交互传送实现客户在网上的订购。企业的网上订购系统通常都是在商品介绍的页面上提供十分友好的订购提示信息和订购交互表格，当客户填完订购单后，系统回复确认信息单表示订购信息已收悉。电子商务的客户订购信息采用加密的方式使客户和商家的商业信息不会泄漏。
4. 网上支付。网上支付是电子商务交易过程中的重要环节，客户和商家之间可采用信用卡、电子钱包、电子支票和电子现金等多种电子支付方式进行网上支付，采用在网上电子支付的方式节省了交易的开销。对于网上支付的安全问题现在已有实用的SET协议等来保证信息传输安全性。电子帐户交易的

网上支付由银行、信用卡公司及保险公司等金融单位提供电子帐户管理等网上操作的金融服务，客户的信用卡号或银行帐号是电子帐户的标志。电子帐户通过客户认证、数字签名、数据加密等技术措施的应用保证电子帐户操作的安全性。

5.服务传递。电子商务通过服务传递系统将所客户订购的商品尽快地传递到已订货并付款的客户手中.对于有形的商品,服务传递系统可以对本地和异地的仓库在网络中进行物流的调配并通过快递业完成商品的传送；而无形的人息产品如软件、电子读物、信息服务等则立即从电子仓库中将商品通过网上直接传递到用户端。6．意见征询。企业的电子商务系统可以采用网页上的"选择"、"填空"等及时收集客户对商品和销售服务的反馈意见，客户的反馈意见能提高网上交易售后服务的水平，使企业获得改进产品、发现市场的商业机会，使企业的市场运作形成一个良性的封闭回路。7．交易管理。电子商务的交易管理系统可以完成对网上交易活动全过程中的人、财、物，客户及本企业内部的各方面进行协调和管理。电子商务的上述功能，对网上交易提供了一个良好的交易服务和进行管理的环境，使电子商务的交易过程得以顺利和安全的完成，并可以使电子商务获得更广泛的应用。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com