

06企业网站网络营销策略二网站的优化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_06_E4_BC_81_E4_B8_9A_E7_BD_c40_64989.htm

企业网站经过流量统计分析以后，将会对其流量大小，搜索引擎营销状况，网站结构的合理性等有一个很好的了解，然后就要对企业网站进行优化了。企业网站优化主要分以下几个步骤：一、网站结构优化。目前企业网站结构都是首页，公司简介，产品信息，招聘信息，联系信息。这些结构可以基本就把网站当成一个简单的宣传册，没有发挥网络的互动性，对于让一般的企业去利用网络的互动性，也许现在而言，他们还没有专业人员来负责，那么这块先跳过去，等以后我会有专门的文章介绍。那么我们就以媒体的角度来优化企业网站的结构。1.网站内部链接优化。对于网站的各个页面之间的连接，千万别只去靠导航栏的那几个联系，而是要尽量在页面内容中出现连接，也就是诱导着浏览者一步一步看一下，然后给你发E-MAIL询问业务。这里要记住一个细节。那就是在诱导他给你发E-MAIL的时候，千万别直白的留下一个信箱地址，应该留下一个“联系我们>>>”的超连接。当然链接指向的不是另外一个页面，而是你的信箱(例子：

<http://www.web136.net/fuwu/sousuo.htm>)。总之，这种连贯要从一个浏览者的角度去出发。要保证超链接结构的连贯性。2.加上一个FAQ栏目。目前大多的企业网站都没有FAQ栏目。一般企业现传自己的产品，会遇到一些比较常见的问题。企业最好能够把预先想到的问题，以及解答做一个页面。这样有利于浏览者更容易的了解自己的产品，以及促成业务合作。3.网站文件目录优化。现在有许多网站的整个网站基本都是放在一个文件夹内。这是

一种很不合理的形式. 网站的每个栏目都应该有一个合理的文件夹,它一方面可以让自己的网站文件条理化,查找修改起来方便,另外一方面可以有利于搜索引擎搜索.

4.网站文件名优化.

我在优化我的一个客户北京办公用品网做优化的时候,发现他网站的许多文件名在搜索引擎中都是乱码,最后用FTP下载完它的全站后才发现,原来它的许多文件名字都用的是中文名.原来它的负责人以为如何做会对搜索引擎有利,启示这样做的效果是相反的,往往让搜索引擎找不到它.所以,网站文件名,千万别用中文.最好用英文.并且可以包含英文关键词.

二.网站页面优化

大多企业的页面虽然好看,但是并不实用,存在着许多对营销很不利的因素需要优化,主要有以下几个方面:

1.首页优化

首页对一个网站很重要,目前大多企业网站的首页都是用纯图片或者FLASH动画.它对搜索引擎极为不利.如果企业网站很主要形象,那么优化的时候可以将这些保留.不过尽量下面有进入内页文字连接.

100Test 下载频道开通, 各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com