

浅谈电子商务在国际贸易中的应用 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E6_B5_85_E8_B0_88_E7_94_B5_E5_c40_64991.htm

近几年来，随着网络技术应用的快速普及，电子商务，无论是作为一种交易方式、传播媒介还是企业组织的进化，都在广度与深度等各方面取得了前所未有的进展，渗透到了社会的各个方面。在国际贸易领域，电子商务作为一种新兴的贸易操作方式，更以其特有的优势为世界上众多国家及不同行业所接受和使用，其发展已经引起了国际贸易领域的重大变革。

一、 电子商务概述

电子商务作为一个完整概念提出是在二十世纪的九十年代，其既非单纯的技术概念也非单纯的商业概念，而是现代信息技术和现代商业技术的结合体，它是一种由计算机、通信网络及程序化、标准化的商务流程和一系列安全、认证法律体系组成的集合；是一种以互联网为基础、以交易双方为主体、以银行电子支付和结算为手段、以客户数据为依托的全新商务模式。[1]电子商务脱胎于早期的电子数据交换和电子资金传送，并植根于以因特网技术为代表的电子网络环境，其功用并不仅止于网站的在线服务，而是利用因特网、企业内部网、外部网来“解决问题、降低成本、增加价值并创造新的商机的所有商务活动，包括从销售到市场运作以及信息处理和知识管理等。”[2]电子商务一诞生就以超常的速度发展，并给人类经济交往生活带来了巨大的变革，它改变了传统的“面对面”式的商务交易模式，摆脱了展示柜与谈判桌，使商务交易变成了一种“点到点”、“站到站”的商业数据互动，极大地带动了经济结构的变革，增加了交易机会，降低

了贸易成本。与传统的交易手段相比，电子商务具有以下特点。第一，虚拟的交易平台。同传统的商务行为不同，电子商务在互联网的平台商进行，网络平台成为当事人的活动平台。这种由数字化技术支持的互联网平台构成电子商务主体活动的一个虚拟空间。在这一虚拟空间中，商务活动中的生产者、中间商和消费者在很大程度上以数字方式进行信息交互，市场经营主体、市场经营客体以及经营活动的实现形式，全部或部分地通过数字信息和网络技术的媒介转化为数字形态存在，或者通过数字和虚拟的技术展现为可视的文字、声音、图像等虚拟的动态形态。电子化、数字化和虚拟化构成电子商务与传统商务的一大本质区别。第二，无疆界的交易市场。电子商务的媒介因特网是开放的、全球性的，因而电子商务的数据信息在互联网上的交互流动也就打破了时间和地域的限制，这使得电子商务拥有了地地道道的“无疆界”的世界性市场。无论在哪个国家或地区，无论在什么时间，只要能接入国际互联网络，就可以方便地进入全球市场，使用国际互联网所提供的各种服务，享用国际互联网上庞大的全球信息资源。

二、电子商务在国际贸易中的应用在传统国际贸易中，交易方对产品的订购、销售、配送、支付以及各类谈判等商务活动往往分别在不同的场所进行。而在网络条件下，国际贸易的商务场所和运营方式都发生了根本性变化。整个贸易活动包括交谈、讨论、信息的索取、洽谈、订购、商品交换、结算、商品退换等都是电脑网络上进行的，这大大地提高了贸易的效率。同时，电子商务突破了传统贸易以单向物流为主的运作格局，凭借网络技术将商务活动中的物流、商流、信息流、资金流等资源汇集在一个平台上

，并通过这个平台完成资源的共享和业务的重组，从而帮助交易主体降低经营成本，加速资金周转，提高服务管理水平，增强市场适应能力。另外，电子商务能够使人们更广泛、更充分地利用信息，了解商情，共享资源。信息的透明化和公开化使市场主体间的竞争更加激烈，这必将有助于促进企业拓宽服务渠道并带动服务质量的提高。简而言之，作为一种以电子数据交换为主要内容的全新贸易运作方式，电子商务打破了时空的限制、加快了商业周期循环，高效地利用有限资源、降低成本、提高利润，有利于增强企业的国际竞争力。因此说，电子商务正在掀起国际贸易领域里的一场新的革命。它的运用，拓展了国际贸易的空间和场所，缩短了国际贸易的距离和时间，简化了国际贸易的程序和过程，使国际贸易活动全球化、智能化、无纸化和简易化，实现了划时代的深刻变革。[3]所有这些，都是电子商务在短短十年左右的时间里得以迅速发展原因，也是其可能取代传统贸易方式的根本所在。随着网络技术的日新月异，电子商务越发显示出它的勃勃生机，其必将成为国际贸易发展的主流。为了顺应国际贸易发展的趋势，强化我国企业参与国际竞争的能力，我国政府于二十世纪九十年代即实施了“金关工程”，利用计算机网络技术实现对外经济贸易和相关领域的标准化、规范化和网络化管理。目前，我国已基本实现进出口统计系统、进出口许可证管理系统、出口退税系统、外汇核销系统的联网，通过金关工程的主干网把外经贸部、国家税务总局、国家外汇管理局、海关总署、国家统计局、商检、银行等政府和外贸企业联系起来，实现贸易动态管理，逐步改变企业贸易方式。近日，联合国贸易和发展会议发表的一份

报告声称，未来几年内，全球电子商务还将进一步快速发展，其增速将超过50%，2006年，全球电子商务交易额最多可达12万亿美元。报告着重指出，中国在全球电子商务中发挥了重要作用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com