

企业网站网络营销策略—网站流量分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E7_BD_91_E7_c40_64992.htm 你公司的网站每天流量多少? 你的网站的流量来源? 客户在搜索引擎中是用那些关键词找到你们网址的? 你们网站的浏览用户的各个地区分布比例是多少?这些你知道么? 如果不知道, 请看下文. 现在许多公司对自己的企业网站做推广, 基本上来就是网络广告投放了. 门户网站搜索引擎排名了, 花钱不少, 但是效果并不是很明显. 如何解决这些问题呢? 如何让企业花在推广上的钱花的到位呢? 一般有经验的网络营销专家每接一个客户, 首先的就是对他流量的分析, 分析可以从多方面进行, 这些分析主要包括: 流量大小分析? 流量来源分析? 用户区域分析, 被搜到的关键词分析等等. 这些方面靠一些普通的方法很难有很准确的分析, 最好能安装一个较好的流量统计分析系统. 一般的企业网站基本上都没有统计系统, 最多只有一个简单的计数器, 统计一下网站的总流量. 所以这里先给大家推荐一个流量统计系统. 我一般给客户安装的都是在网上广为流传的阿江用ASP写的网站流量统计分析系统. 这个系统在[ajiang.net](http://www.ajiang.net)和电子商务指南都有免费下载. 演示地址:

<http://www.ajiang.net/count/statpage/index.asp> 我给客户网站装上统计系统后, 一般在一个星期后再看统计器对其网站的流量各方面的统计数据, 这是可以看到这个网站浏览者的地区分布, 各个页面被访问的次数, 流量来源路径, 甚至根据其来源路径得知用户在各个搜索引擎中搜到此网站所用的关键词等等, 然后再对其做出相应的网络营销策略, 往往可以起到事半功倍

的效果。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com