

农业电子商务网站的推广策划 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E5_86_9C_E4_B8_9A_E7_94_B5_E5_c40_64999.htm 农村是个广阔的天地，农村有着十亿人口，农村市场大有作为。作为农业网站，这么好的外部条件确实令人羡慕。然而，农业网站却不这么看，十亿农业人口，真正读书看报的能有多少，更何况是上网者？农村上网者毕竟是凤毛麟角，因此，农业网站压力颇大，并且对未来感到悲观。农业网站究竟有没有前途？在中国，农村改革吹响了改革的号角，乡镇企业一直在稳步发展，农民对自身利益的追求并不比其他阶层来的慢，事实证明：农民对关系自身利益的政策、法律、技术、管理是相当敏感的。而相对来说，农村的信息还比较闭塞，显然，信息在农村能够发挥更大的作用。因此，我们有理由对农业网站的前途抱乐观态度。那么，现阶段农业网站处境艰难，问题出在哪？农业网站的问题比较多，但我认为，农业网站的最大问题是没有形成一个真正有效的农业网站覆盖网络。现有的农业网站究竟有多大的影响力？是到了村一级呢还是乡镇一级？恐怕连县、市都还没有普遍覆盖呢，农业网站的前途自然不佳。自然，可以提出很多理由，农村电脑的普及率不高，农村对互联网的不熟悉，显然，这些理由都是成立的。但反过来想一想，是不是我们的网站都做的很好呢？很多该做的事情是不是都做了呢？做事的方法是否对头呢？显然，网站并不能给出肯定的答复。农业网站的推广，光靠网站自身是远远不够的，必须有很多网下的功夫，比如说，一个有效的农业网站连锁推广网络就是必不可少的，自省而下，然后市

、县、乡镇，一个庞大的农业网站连锁网络可以很快捷地得到来自全国的信息，可以很方便地把全国的信息通过网络传播到各地。设想，如果有这么一个遍及全国各乡镇的农业网站连锁网络，农业网站的作用不就可以覆盖全国了吗！农业网站不就能够体现出最高价值吗？也许，会有人不以为然：建设一个覆盖全国的农业网站连锁推广网络谈何容易？确实，建设一个覆盖全国的农业网站连锁推广网络并非一件轻而易举的事情，但如果采用适当的方式方法，事半功倍，连锁推广网络的快速建设也是完全可行的。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com