

谦虚是一种品质，儒雅是一种风度09年ACCA_CAT考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/640/2021_2022__E8_B0_A6_E8_99_9A_E6_98_AF_E4_c52_640855.htm 对话：ACCA：毕业后怎么会想着离开北京去深圳了呢？徐波：我是上海人，来北京上的大学，在中央财经大学读西方财务会计，是李爽教授的学生（自豪）。那时国内会计还处在计划经济分行业、“账房先生”的年代，但我们用的是英文原版教材，学的也是西方的那一套。有利有弊，利的是英语的提高，西式思想的熏陶，为我之后的工作打下基础；弊的是理想与现实的差距，学的那套在现实的中国并不完全适用。那个时候，央财还是部属学校，选择性也很多，我也有很多同学去了人民银行、外交部、外管局等等。各人的选择不一样，我喜欢自由，而深圳，更为开放，选择也更多，所以我就去了。ACCA：什么原因让您从事务所出来，进了羽西、进了公司？徐波：那个时候会计师实务国内外差距很大（有点失望），再加上羽西刚建立，是一全外资企业，急需一个人掌管财务。第一次进入公司，最大的收获就是学习了如何处理人与人之间的关系，领会到很多管理理念，那个时候不仅要处理好与总经理，销售总监的关系，还要处理好下属的关系。因为那个时候，我才二十多岁，最年轻，而下属都比我年长很多。当时财务部20多人，我作为头儿，第一次带领这么大团队，不能以家长式、命令式的作风领导，有句话说得好“用温柔的话做严肃的事”（笑笑）。其次就是学到了商业经营的意识与知识。ACCA：您在Molex待得时间最长，感受最深的是什么？徐波：Molex是全球最大的电子连接器产品制造商之一

，是一个家族式的上市企业，公司产品类似于台湾前首富郭台铭的FOXCONN（富士康）。在羽西很多都是靠自己摸索，而在Molex接受了系统化、正规化的外资企业的那套。Molex体系很完善，有自己的SAP系统，老板看得很详细，要求也很高，印象最深的就是生产成本控制得靠财务。作为制造型企业，财务不仅需要知道生产和销售，还要在收款上下大力气，必须统筹和信用、现金和外汇的管理。因此，虽为财务总监，却也真真切切的接触了公司的基本业务，将最大限度降低成本和保证产品质量紧密结合。最大的感受就是除了日常的重复性的会计基础工作，还得培养创造力，勤于思考，这样处处都有surprise，凡是多问个为什么，以至于直到现在，我仍然主张“7-whys”，多有疑问才能发掘事情背后的根本原因。挺自豪的是当时成功的敦促渣打银行尽快推出e-banking功能（虽然现在早已司空见惯了），成为其e-banking的第一顾客。

ACCA：微软给你的感觉是怎样的？

徐波：架构复杂，分工很细，经常要与税务和业务部门的人联系。专业分工，因此做得深。也正是因为规模大、结构复杂，所以很难有谁可以有非常大的作用和影响，即便是CEO也是这样。比尔盖茨是个非常低调的人，对金钱和头衔其实都并不看重，他要住豪宅坐好车其实很多时候是为了整个公司的形象而不是为他自己的。微软是个尊重多元化特点的企业，它尊重每个员工不一样的特性，因为只有这样，企业才会有不竭的动力。

ACCA：在当前金融危机下，很多人都说CFO要将数字转化为管理理念，为CEO主导公司经营管理的战略方向出谋划策，对此您怎么看？

徐波：（摇头），我觉得生意是生意，数字是数字。如何说出数字背后的故

事是财务人员的最大挑战。生意具有前瞻性和敏锐性，看的是未来，而财务报表却是滞后的，是对前期的经营成果数字化的总结。两者没有直接必然的联系。当然，CFO有时站在CEO的角度上，为公司制定策略，严格来说这已经不是财务的工作了，角色已经在无形中转化了。所以财务不是主导，而是引导。

ACCA：科班出生，近20年的财务工作经历。您对财务人员角色或财会事业是怎么理解和定位的？徐波：（笑笑）“守门员”角色，没有明星的光环，领导的荣耀，但却又是不可缺少的。没有一个部门不需要财务的。

ACCA：您觉得财会人员最重要的品质是什么？你又是如何践行这一品质的？徐波：正直。子曰，“人而无信，不知其可也”（笑笑）。举个我切身的例子吧，可能不太恰当，当时在Molex的时候，大家都抱怨采购的原材料不好且贵，但是却仍然从那边进货，然后我就去调查了，其实我也可以像其他人那样睁一只眼闭一只眼的，最后真相被查出来了，做了相应处理。

ACCA：您觉得成功的关键是什么？徐波：首先是态度，其次是领导力，所谓的技术性的东西其实不是最重要的，最后必须要积极进取，必须有主动性。中国的变化就是人的变化，现在的社会是一个商业社会，要生存就必须有竞争力，有足够的激情（笑笑），被动的工作在现在是站不住脚的。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com