

求同存异商学院创新进行时EMBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/640/2021_2022__E6_B1_82_E5_90_8C_E5_AD_98_E5_c71_640064.htm

商学院创新 21世纪商业管理面临的两大挑战是：经济全球化和高科技的迅速发展。在这种情况下，中国的商学院将如何应对企业对于高管人才日趋严格的要求？在未来的管理教学研究中，中国的商学院将如何定位，如何理解创新对于现有的商学院教学模式的挑战？

复旦大学管理学院：有机增长才是真创新 陆雄文 商学院的创新，首先应该是内在的创新，这和表面的创新有着本质区别。其次，创新的目的并不仅仅是为了建立不一样的平台，应该抓住市场机会，不断提升自我能力，以更好地服务社会、服务经济。

商学院的使命 创新原动力 商学院的特殊使命在于我们是做教育。人才的能力、品质，它引领的方向，带领的时代潮流决定了整个国家、社会的命运和未来。从这个意义上说，我们培养人才是“战战兢兢”、“小心翼翼”的。此外，教育要建立起百年基业。相比企业的功利性，商学院唯有保持传统优势，并使得优势慢慢积累成经验，才能实现有机增长，这才是真正的创新，才能真正的为社会提供源源不断的、持久的动力和能量。所以在过去几年，我们做的工作都是为了未来的发展打基础。就像造房子，为了造高楼，就要把地基打得很深。商学院的发展必须是稳健的。

创新源泉重视细节 复旦管院是最早把学生送到国外，坚持走国际化道路，并且最早和国外开展合作项目的学校。国际化道路的开创奠定了我们的国际视野。其次，我们最早实现了专业管理学师资队伍转型。复旦大学管理学院是最早拥有

专业的管理学老师的学校。第三，我们是中国最早只有博士才有资格被聘为老师的学校。第四，我们也是拥有中国政府批准合作项目最多的学校。管理学院目前拥有5个国际合作项目，占了整个复旦大学的一半以上，这在别的学校是很少见的。以上这些都是创新的基础。面向未来，我们的创新目标还远远没实现，我们应当时刻记住我们的价值观、哲学观创新的目的是要让培养的学生能够有能力在未来的社会去生存、发展，接受国际化的竞争和挑战。真正能检验出商学院能力的第一个标准应该是校友在毕业5年、10年、15年甚至更多年以后，有没有开始承担起其应该承担的社会责任？有没有成为优秀的企业领导者？能不能进入跨国公司，同哈佛、斯坦福等世界一流商学院的毕业生去同台竞技？这才是我们的目标。此外，衡量创新的第二个标准是学术研究。我们对老师的要求是，不仅要熟练地用英文写研究论文，也要写出精彩的中文文章，更要写大部分中国人看得懂的研究文章，并且回答企业界碰到的问题，甚至在不久的将来形成具有中国特色的管理理论体系，并让外国人能以此来了解中国。第三，创新需要更重视小细节。在复旦，每个博士生都有自己的办公桌，还备有专门的讨论室。此外我们还要求EMBA项目每个班每年都必须有5%的末位淘汰制，MBA每个班必须有10%的不及格率，老师们必须客观地被学生们评分等等。

面向未来无国界的学校无边界的校园 第一，必须建设和世界顶尖商学院接轨的硬件设施。目前，作为院长，我也参与到新教学大楼的设计中，我们希望新的教学楼是互动的、多媒体的，有足够的交流空间，符合未来管理学教学需求的建筑大楼。第二，要找到一条成为世界级商学院的道路。这条道

路需要去整合在中国目前所能获得的全部最好的资源，完全开放的进行教学交流与合作，开放人才的流动。并且用这样的资源去招募最好的学生，同时进入国际商学院的认证机构。目前我们已经成功成为国际管理战略合作组织（PIM）的成员，同时正在积极申请美国个AACSB的会员资格。加强师资引进。目前学院有三个方式：“特聘教授”这主要针对国外很有成就的教授，主要是帮助我们开展国际交流合作：“兼职教授”主要来弥补目前师资的不足。如聘请有博士学位、有经验的企业家、CEO等：“访问教授”主要是指海外的学者，吸引他们来中国做研究和交流，同时也与复旦的老师共同申请课题研究。希望通过这种形式，使复旦大学管理学院真正成为开放的国际化的商学院。第三，自我创新。学校要与时俱进，研究要更新，能指引方向。课程体系不仅要迎合国际潮流，更要满足中国发展的需要。我们的目标是，做无国界的学校，无边界的校园。商学院的老师不仅是传授知识，更重要的是帮助学生建立一种思维。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com