

破解认识误区印刷企业应走进电子商务电子商务师考试 PDF  
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/641/2021\\_2022\\_\\_E7\\_A0\\_B4\\_E8\\_A7\\_A3\\_E8\\_AE\\_A4\\_E8\\_c40\\_641366.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/641/2021_2022__E7_A0_B4_E8_A7_A3_E8_AE_A4_E8_c40_641366.htm) 据印刷行业电子商务网站珠江印刷网工作人员对珠海、中山和江门三地，随机抽取了100家印刷企业进行统计调查，其中有公司网站或加入第三方电子商务平台收费会员的企业共有25家，占总数的25%，加入第三方电子商务平台收费会员的企业总数为3家，占总数的3.3%。从这组数据可以看出，印刷企业使用电子商务平台的比例还较少。印刷企业离电子商务还有多远?电子商务为何难以推广?从珠江印刷网工作人员与上百家印刷企业沟通情况总结出两大方面主要原因。

- 1、企业对电子商务的认识存在误区 电子商务近几年的普及和应用程度发展很快，但是印刷行业使用电子商务或者利用电子商务平台的企业数量占印刷企业总数的比例不高。传统的印刷企业对电子商务的使用还处于初级阶段，对电子商务的了解不多，实际运用电子商务的深度不够，因此印刷企业对电子商务的认识和理解存在一些误区：如业务饱和、公司太小不需要电子商务，有公司网站就是电子商务，电子商务投入太高还看不到效果回报等现象。
- 2、企业使用电子商务平台遇到的问题 (1)网上报价形成低价恶性竞争 高度透明的报价信息，因为缩小了传统印刷行业的利润空间，这种现状不仅存在于印刷业，在其他的传统行业由于网络的介入也出现类似的状况。面对网络平台的一些超低价格导致了市场价格的走低，网络报价的偏低这不能不排除一些恶意竞争的行为。(2)电子商务平台未能满足印刷企业真正需求 电子商务平台功能和服务欠缺，主要体现在

信息量少，信息可靠性不强，网络诚信得不到解决，网站功能和服务不实用，操作使用麻烦，使用效果不好，以及效果监控不到位等问题。如何破解当前尴尬局面?金融危机下，都说电子商务是中小企业过冬的“暖被”。电子商务是否真的那么神通广大?电子商务对印刷企业能起到哪些作用?面对上述问题，对电子商务平台或者印刷企业双方迫切需要解决当前面临的尴尬问题，打破瓶颈寻找突破口。使电子商务平台能够为印刷企业提供有价值的服务，印刷企业也能从电子商务平台中获益，为此达到双赢局面。完善电子商务平台功能和服务 针对目前印刷企业对电子商务认识存在的认识不足和误区，同时为帮助中小企业过冬，很多电子商务平台都推出了优惠活动或增值服务。如某知名印刷网站的1元建站服务，还有电子商务平台推出了免费体验企业网站推广，解决了企业网站没有效果的问题，而针对业务饱和、小企业不需要电子商务的误区，电子商务平台提供了其他增值服务，如网上支付、帮助采购、提供企业信息管理平台等功能，从多方面帮企业降低生产成本和在电子商务上的投入成本。业内人士对印刷企业使用电子商务使用现状进行分析：目前，印刷企业的电子商务意识在不断增加，但大部分企业使用电子商务还属于起步阶段，电子商务平台的功能和操作复杂化，系统化也是导致很多用户不会用或者弃用电子商务平台的原因。他建议，电子商务平台的操作应该尽量简化，人性化，引导和帮助客户正确使用和利用电子商务。为什么企业投入电子商务后会没效果?电子商务平台的功能和服务不足以满足印刷企业需要?目前印刷行业电子商务平台功能和服务名目繁多，但仔细对比发现服务内容较单一，也并未从印刷企业需求

出发，导致许多服务形同虚设，因此完善电子商务平台功能和服务是当务之急。如电子商务要完善印刷产业链的衔接，扩大平台上的商机信息量，满足印刷企业对原材料的市场行情信息的需求，帮助印刷企业真正降低采购成本和交易时间等高价值服务。对于网上恶意报价行为，电子商务平台需要规范网络交易，建立诚信机制，防范恶意报价行为，同时倡导公平公正报价行为，为印刷企业建立良好有序的网络交易市场环境。提供完善和人性化的操作功能，使用户在平台上能获得商机、企业进行网络推广等印刷企业真正需要的服务内容。企业需要积极试用和体验电子商务 印刷行业电子商务平台仍以产品买卖和印刷厂以接单为主。通过珠江印刷网历时半年多对印刷企业跟踪回访信息显示，很多企业表示用不习惯，这其中原因有许多。印刷行业是一个既是传统又是高科技行业，业务对象很广，主要依赖于传统商务模式，对网上报价和交易不熟悉，经验还不足。解决之道就是印刷企业通过试用和使用电子商务平台，从而对电子商务真正了解和学会运用电子商务。为解决上述问题，电子商务平台提供即时通讯工具，网上支付，对信息的审核和企业的诚信考核也愈加严格，使印刷交易过程变得更简单，更安全和可靠。电子商务并不是企业成功的保障，但或许能够成为企业获得更多市场或是降低成本的一条值得一试的途径。积极尝试和体验，不花资金或是很少的投入也许就能为企业带来很大的变化。正如一位做包装制品的商家所说，她在200多家电子商务网站上免费注册会员，发布了许多信息。公司现在已经很知名了，有这么好的效果，公司也不需要花钱去做广告打品牌了。这只是众多成功例子中的一个，通过试用电子商务，印

刷企业或许有意想不到的收获。众多电子商务成功用户的案例说明，很多企业选择电子商务都是一种巧合或者纯粹是抱着试试看的心态去使用，但结果却意想不到的好。也许电子商务并没有那么神奇，但是如果企业一直不去尝试，电子商务的优势就永远发现不了。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)