

电子支付的行业化深度应用逐步加速电子商务师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/641/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E6_94_AF_E4_c40_641367.htm

不用去银行、不用现金，只利用电脑、手机、电话、POS机等终端，就可以购物、买机票、缴纳水电费、罚单，甚至还可以购买保险、交培训费学费等……对于很多个人消费者来说，电子支付这种新兴的支付方式带来的便捷和高效已经让他们产生了深深的依赖。而对于很多企业用户来说，利用电子支付工具给员工发工资、管理分公司账务往来、与经销商间进行资金核算、加快资金流效率增强企业竞争力等，电子支付带来的种种益处让他们真正尝到了支付电子化的甜头。电子支付的行业化深度应用真正逐步加速……

近日发布的《2009年第1季度中国第三方支付市场季度监测》数据显示，2009年第1季度，中国第三方支付市场交易规模达到1092.7亿元，首次单季突破千亿大关。报告认为，今后电子支付与传统行业的深入应用结合将成为第三方支付企业的共同课题。深挖行业应用、推动电子支付的行业化普及，整个行业将开始从“大支付”向“专业支付”进行战略升级，未来的第三方支付将进入到了一个新的发展阶段。立足重点行业 实现高速增长 经历了10年左右发展的电子支付行业，在近年来才真正取得了高速增长。据《2008-2009年中国网上支付行业发展报告》调查，2008年中国电子支付使用规模已经达到了2743亿，较2007年同比增长181%，增长速度远超过网络广告、B2B电子商务、搜索引擎、网络游戏、网购等其他互联网核心行业的增速，成为互联网发展最快的行业。更值得一提的是，这已经是电子支付

连续第四个年头保持三位数百分比的同比增长。而这些数据还仅仅是线上支付的情况统计，还不包括线下，如果都计算进去，整个支付市场的规模和发展态势会更加惊人。数字娱乐、电子客票、电信充值可以说是支撑电子支付行业近年来实现快速发展的三大重点行业。在网游行业耕耘多年的国内领先的第三方电子支付企业快钱公司相关负责人表示，由于电子支付早期多以网上支付为主，与网游同属互联网应用范畴，因此容易被网游厂商接受，成为较早引入电子支付的行业之一。而且，其也确实方便了广大游戏爱好者不至于在游戏过程中突然金额不足而影响游戏的兴致，受到了消费者的青睐。而随着网游行业的快速发展，电子支付也水涨船高的得到迅猛成长起来。电子客票、电信充值也以其行业自身信息化程度高、与电子支付相关性较强，成为电子支付得以成功应用的重点行业。尤其机票已经成为2008年拉动支付企业交易额猛增的核心动力。仅航空机票交易量占第三方支付市场的交易比重即在30%以上。与以上这三大行业的合作新闻也成为近年来电子支付行业曝光率最高的消息。可以说，三大行业的快速发展使得电子支付尤其是第三方支付得以在市场初级阶段实现了高速的成长。面临竞争红海 电子支付应用需升级 如果说，不断见诸报端的第三方支付企业与各行业的合作新闻，与其说是显示各第三方支付企业的资源实力还不如说是第三方支付企业在跑马圈地。谁的资源多，合作商家多，合作银行多，谁的交易量就大，未来的发展赢率就高。然而，随着市场的快速发展，由于支付企业产品的同质化和盈利模式的单一，导致近几年来，第三方支付市场已经成了一片红海，仅仅依靠拼资源显然难以为继。据艾瑞分析师介

绍，线上支付在2009年的年增长率可能会回落到100%左右，之后会逐年递减，到2012年年增长率可能会递减到20%左右。这意味着，与2008年181%的增长率相比，线上支付的增速将以9倍速度下跌。对此，快钱公司的相关负责人认为，线上支付增长率前期较高是因为市场基数太低，所以增速显得非常高，经过这几年的发展后期会趋于正常速度。而线下支付因为发展相对较晚，目前正处于高速成长期，尤其对于传统行业的渗透力度非常大，一旦行业应用的需求被真正激活，市场前景和容量会非常可观。来自市场端的反应表明，从简单的实现收付款功能，到安全性和便捷性的要求，到数据分析和商业决策的支持，再到行业专属解决方案的需求。已采用电子支付的商家已经不再满足于资金的简单往来和管理，而是贯穿于整个电子商务过程中的以资金流动为导向的全盘应用解决方案。 比拼专业性 行业应用进入深耕细作阶段 “增值服务一定是第三方支付盈利扩展的重要发展趋势，单单依靠简单而同质化的网关支付，很难获得足够的生存空间。” 蒋李鑫表示。 快钱CEO认为，电子支付不仅仅局限在C2C。他认为，包括信用卡、借记卡、线上网关支付等一切非现金、票据支付的方式，都应该称作电子支付。这是央行所执行的定义，也是快钱强调的“大支付”概念。 据了解，快钱的支付工具不仅局限于网上支付，还有人民币支付、外卡支付、神州行卡支付、联通充值卡支付、VPOS支付等众多支付产品，支持互联网、手机、电话和POS等多种终端，是国内目前拥有支付手段最多、支付方式最全的支付企业。其不仅提供人民币支付、大额支付服务，还为企业提供批量付款、集团账户管理等专业的电子支付服务。 支付手段和方式的多样

性，让电子支付的应用得以拓展到更多的行业领域。08年6月，快钱率先在上海地区推出了可缴纳水电、燃气、通信等费用的一站式生活缴费服务。10月，支付宝也推出类似服务。该服务的推出极大的方便了居民的生活，有效的降低了居民的生活成本。08年，北京高考首次实行网上缴纳报名费，考生和家长可通过首信易的支付系统实现报名缴费。同时，首信易还为研究生考试、公务员考试提供缴费服务。不仅如此，近年来，在物流、教育、航空、旅游、游戏、IDC、保险、公共事业缴费等众多行业中，第三方支付企业的身影开始频频出现。据了解，在教育培训行业的新东方、戴尔英语，IDC行业的新网、35互联、时代互联等知名IDC等知名企业都已经采用了快钱提供的全面电子支付解决方案。近日快钱与中国平安、太平洋保险、泰康人寿、新华人寿、阳光保险、中美大都会、天平保险、昆仑健康、美亚财产保险有限公司等九家保险公司也刚刚达成了战略合作，全面应用快钱提供的电子支付解决方案。这些事例从一个侧面也反映了电子支付在行业推广中的已经取得了初步的成功应用。然而，业内人士也指出，做好传统企业的电子支付生意并不容易，其中一个主要原因是找到适合传统行业的电子支付解决方案很难。对此，快钱CEO关国光深有感触：“各个行业都有自己行业的特点，比如佣金是在前端付还是在后端付，一个行业不会改变自己的行业规则去适应电子支付的方案，而是必须制定一个能够适应行业规则的解决方案，这一点很难。但是我们多年的行业积累，以及不断的探索和学习，我们正在逐步攻克难关”。据了解，2008年，快钱自身交易额接近400亿元，其大部分来源都是传统行业。截至2009年5月31日，快

快钱已拥有3900万注册用户和逾26万商业合作伙伴。据来自业界的消息，曾经只对国有银行开放结算业务的传统行业，如海关、航运、物流等，也开始萌生采用支付一体化解决方案的想法，这对于第三方支付企业来说，无疑也是一大利好消息。

经济危机给电子支付迎来发展良机 2008年的全球经济危机对中国经济和各个行业带来了深刻影响。但是受经济危机的影响，反而促使消费者为节省费用纷纷采用网络购物，使得网络购物迎来了自非典后最大规模的增长。各企业也将借助电子商务作为缩减企业运营成本、加快资金使用效率、提高企业竞争力的主要举措。以航空业为例，受金融危机影响，航空业纷纷落入亏损的境地。进入09年，各航空公司纷纷将推进电子商务服务、开展直销服务等作为了节省企业成本应对危机的主要举措。据调查分析，即使仅从降低分销代理费来看，直销业务也为各大航空公司节约了数亿的成本。此外，航空公司更可通过直销获得客户数据，提高客户满意度和忠诚度。其他行业也纷纷认识到电子商务是当前国内企业实现产业结构调整、走出困境的出路之一。业内人士认为，电子商务是抵御经济“寒冬”的中坚力量。企业使用电子商务通过网络开拓市场，不受时间和空间限制，可节省大量成本，而且可以争取到更多订单。中国互联网协会交流与发展中心主任胡延平表示：“面对困境，中小企业应该降低成本、提高效率，通过各种渠道谋求发展，通过电子商务做网上贸易就是一个非常好的途径。”据调查，目前中国中小企业网络接入率达到84%，但是只有9%的企业应用电子商务。IDC预测，到2008年底，中国网商数量将超过5000万，并将在未来几年内保持稳定增长，预计2012年底将达到1亿。快钱CEO

认为，目前电子支付市场最大的历史发展机遇，存在于我们国家从现金经济转向电子化经济转变的过程中，这一阶段将涌现出庞大的结构性变革，包括基础设施建设，基础应用，增值业务等相关的产业都为第三方支付行业提供了前所未有的发展空间。对此，业内人士也提醒，电子支付市场仍然需要精心培育，在使用习惯、支付安全等多个方面提升用户的认可度。面对如此巨大的市场，作为电子商务基础服务之一的电子支付无疑也拥有着广阔的发展空间。而如何把握这一市场机遇，提供能切实满足行业需求的、全面专业化的支付解决方案，将是各第三方支付企业面临的共同挑战。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com