

如何提高工程造价咨询机构的竞争能力造价工程师考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/641/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E6_8F_90_E9_c56_641946.htm 把造价师站点加入收藏夹

工程造价咨询机构的产生是随着我国市场经济的发展，工程造价计价方法的改革而应运产生的，它经历了产生的巩固发展的途径。刚组建时的造价咨询单位，大多是由机关事业单位成立的附属机构，随着市场经济的发展，这种管理模式产生了很大的负作用，容易产生行业垄断，存在着大量的不公平、不公正的现象。为了规范中介机构，按照国办发[2002]51号文的精神，专营工程造价的咨询机构，一律要脱钩改制，转为独立的社会中介机构；其他兼营工程造价咨询业务的机构，也要按建设行政主管部门的规定进行规范。我市已经完成了脱钩改制工作，基本打破了过去那种在工程造价咨询业务市场的行业垄断和部门封锁，开辟了一个良好市场经济环境。中介机构、顾名思义，它是受双方委托进行工作的一个机构，必须在遵循国家的法律、法规的条件下，公平、公正的去进行工作。如果失去了公平、公正，那必将造成建筑市场的混乱，扰乱经济秩序。经过几年的治理整顿，虽然取得了一些成果，但是目前还仍然存在着以下几方面的问题：一、中介机构的从业人员整体素质极需提高 造价从业人员肩负着工程造价的审核、编制预结算，投标报价的测算等专业性很强的工作，这即需要懂经济管理工作，又需要懂得施工技术和施工工艺，是一个多种专业的综合性工作，没有很强的专业素质，是不可能做好这项工作的。但目前的从业人员却存在着起点低、发展慢、知识结构不适应工作需要

。虽然一些从业人员通过考试取得了造价工程师的从业资格，但是这里很大一部分的从业人员，只是书本上的知识过关了，对于施工过程的施工工艺和施工技术了解的甚少，还不能胜任造价的审核工作，对于施工预（结）算中出现的施工措施费等费用，无所适从拿不定主意，严重的影响了造价的真实性。缺乏对新工艺、新材料、新施工方法的了解，只满足于施工图，也不顾及现场的施工条件和特点，也影响了工程造价的真实性和合理性。

二、不公平、不公正的现象依然存在 中介机构本应是一个争议双方的一个调解体，应遵循公平、公正的原则来审核工程造价。目前存在的普遍现象是：谁委托（即付咨询费的单位）偏向谁，一般情况下，大多是建设单位委托，单纯的追求经济效益，不按国家的法律法规办事，提供虚假报告。其目的是在双方争执不下的项目上让中介机构再砍一刀，借以来节省工程造价，中介机构在这方面有失公平。甚至有的个别机构更不负责任，送审的造价，只要你砍掉5%的造价，我就不审了。到目前为止，还没有发现送审的造价，经中介机构审完以后，造价提高了，这不是正常现象，其后果造成施工单位报的结算越来越不真实、越来越高，整体造价越来越不切合实际。施工企业是需要有利润才能生存，如果一个工程分没有利润或赔钱，导致的结果只能是偷工减料，造成巨大的质量事故和隐患。

三、对加入WTO所面临的挑战认识不足 加入WTO是我国多年努力的结果，同时也是对我国的企业一种严峻的考验，机遇与挑战并存。抓住了机遇就可以使企业生存下去，否则就会淘汰出局。而我们目前的一些从业人员，对加入WTO和关贸总协定的内涵和基本条款不清楚，如果我们滑清醒的认识，仍然墨

守成规，势必将丢失掉这个市场，成为外国企业的“打工族”。面对目前中介机构存在的问题，我们应该有清醒的认识，看到我们的不足，同时也应看到我们的长处，应该勇敢的面对挑战，抓住机遇，以适应新形势下的市场经济形势。我想应当从以下三个方面来做起。

- 1、提高中介机构从业人员的素质 中介机构的素质直接影响到企业的信誉和生存发展。如何提高从业人员的素质，是一个中介机构的首要任务。应对从业人员进行经常的培训，不断的提高他们的专业知识，缩短知识更新步伐、开阔视野，及时的掌握新材料、新工艺和新的施工方法。打破那种只会织图、计算、套定额、取费的单一模式，应该发展成为对工程项目做投资估算、方案比较和全过程造价控制的能力，能做到即懂工程经济、又懂技术、法律、管理并具有丰富实践和良好职业道德的复合型人才。应该能在市场调查、经济评估、风险分析等科学决策等方面起重要的作用。只有这样才能使造价机构得到长足的发展。
- 2、努力提高中介机构的职业道德 一个中介机构的职业道德的好坏，也就是企业信誉的好坏。中介机构最基本的职业道德就是公平、公正，失去了这两个基本点，也就失去职业道德，就会失信于民。要坚决杜绝那种谁委托偏向谁的单纯追求经济效益的狭隘做法，不能只为眼前的经济利益，丢掉长远的市场。更不能违反国家的法律、法规、而出具虚假的报告。只有在公平、公正的原则基础上，才能使市场更广阔，企业才能日益兴旺发达。
- 3、中介机构如何面对入世的机遇和挑战 加入WTO，对任何一个企业来讲，机遇和挑战是并存的，如何了解和掌握我国就WTO达成的双边协议的国家的工程造价技术、法规、管理体系以及发展动向，

是我们中介机构应了解和掌握的，随着建筑市场的开放，不久的将来（3-5年时间），国外的造价咨询机构，必然会进入我国的建筑市场，国外的咨询机构的优势在于先进的管理经验，优质、高效的服务，公平、公正的企业信誉，对我们咨询机构是一种挑战，也就是市场占有率的挑战，是我们企业的有力的竞争对手，我们的优势在于了解国情和施工队伍、材料价格、劳动力资源，施工工艺和方法 and 现有的法律、法规。我们只要不断的吸取先进的管理经验，掌握好WTO达成的双边协议国家的工程造价技术，法规、管理体系和发展动向，积极参与国际性和跨国组织的工程造价活动，不断的总结经验，积累资料，收集信息，不断的提高专业能力和综合管理能力，优质高效的服务于企业，就一定会占领住自己的市场，立于不败之地。中介咨询机构的生存与发展，最根本的取决于中介机构自身的竞争能力，适者生存，市场经济体制会淘汰一些不宜生存的企业，也会造就出一批蓬勃发展，蒸蒸日上的生机勃勃的企业。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com