

美国工商管理硕士MBA申请全解析MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/641/2021_2022__E7_BE_8E_E5_9B_BD_E5_85_AC_E5_c70_641507.htm MBA的全称

为Master of Business Administration，即工商管理硕士，是源于欧美国家的一种专门培养中高级职业经理人员的专业硕士学位。旨在培养高层次管理人才，即企业管理决策层人才，既有市场实践经验，又有商业管理理论的职业管理人员。MBA课程涵盖了现代管理的所有主要职能方面，如会计、财务、金融、营销与销售、运筹（生产作业）管理、信息系统管理、法律、人力资源管理等等。它也提供基本的经济与数量分析，课程是高度综合性的，并且包括工商政策与策略。除此之外，课程还要求学生获得理论联系实际的知识与技巧，如决策能力、团队合作、领导艺术、企业家潜力、谈判技巧、沟通与报告技术。在学习的过程中，学员应有选修偏好，并选择一个主修方向。什么人适合读MBA？国外许多商学院对MBA入学新生的素质要求很高，要求学生“有雄心、有魄力、善思考，不怕挫折，不因循守旧，有不达目标绝不善罢甘休的奋斗精神”。一个好的MBA报考者，除了应具有一定的管理经验、对企业的实际情况有相当的体验认识之外，应当对所有学科（包括人文、科学）都有兴趣，而且发展比较平衡；对于社会和外界环境的变动，应当比较关心，并希望对世界、对社会有所贡献；愿意并善于和他人相处，并能够积极地在团队中发挥作用。如果您自信拥有巨大的发展潜力，希望获取工商管理领域的高学位来充分施展自己的才华，您应该争取进入商学院，获取MBA学位。美国MBA课程设

置从课程设置来看，美国MBA教育计划一般有20至22门课程，48至58个学分，全日制为二年制。第一学年课程主要是核心课程，包括内部或组织环境（如组织行为学）、外部及社会环境（如经济学）、专门职能领域（如会计、金融、营销）、定量技术（如统计学、决策分析、计算机方法）等四个方面的10至13门课程。学生只有在完成第一学年课程后才被允许进入下一阶段的学习。第二学年课程为专业课选修课程，一般为管理和工商领域当代热点问题，同时也与导师的学术兴趣及研究方法相关。选修课一般要求至少10门，可以在其他学院或系选修。美国MBA教育类型著名管理学院的MBA如哈佛大学、斯坦福大学、宾州大学及纽约大学等，这些大学的学历是备受企业青睐的，被视为迈向高级管理职位的通行证。一般大学管理学院的MBA在学制和质量上参差不齐，其优点是较灵活，能够针对不同类型的人来设置教学计划。高级管理人员MBA(EMBA)主要为企业在职中高级行政人员开设的学位教育计划。学员一般由企业推荐，费用由企业支付，每周一天授课时间，课程内容广泛，理论与实践相结合。美国MBA教育特色理论与实践相结合的教学方法目前，大多数MBA教育采用案例与理论相结合的方法，辅以角色扮演、管理游戏和模拟等。还邀请企业名流或具实践经验的公司主管来校讲课及参与教材的编辑。不断创新国际化的MBA教育很多商学院不仅重视教学内容的多元化，也开始使MBA教育在时间和学制上具有更大的灵活性。“MBA精神”的塑造美国MBA还特别注重灌输MBA精神。所谓MBA精神，主要指崇尚自由竞争和个人奋斗，崇尚冒险和创业，强调勤奋工作，注重理性分析，讲求实际和办事成效。百考试题

编辑整理 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com