

2010年避免考研数学复习六误区 考研 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/641/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E9_81_BF_c73_641297.htm

当永不满足的自我提升为青春的时尚，当永不停息的自我挑战成为生活的方式，大家不约而同的选择了考研，毫不犹豫，无怨无悔。考研的战场没有硝烟，一切的激情、汗水、拼搏与艰难，只为收获那一纸象征着成功的通知书。我，一个很普通的人，也加入了考研行列，义无反顾。成功没有秘诀，但是所有的成功都有大体一致的策略。也许我算不上太成功，但是如果我的经验能帮助别人少走弯路，吾愿足矣。 考研数学所考内容众多，知识面宽，综合性强，技巧性高。因此可能你做了很多题但是却难以取得突破性的进展，我发现，在我们的复习中可能存在着以下几个误区：一、消极迎战，效率低下“ 考研难，考研数学更难 ”的论调深入人心，，不少考生爱尚未了解考试内容和题型时，就已经对数学产生了畏难情绪，这直接导致在复习中就是消极应付，而非积极准备，“ 过线就行，差不多就可以了 ”成为他们普遍的目标。因此，要想学好数学，首先要克服惧怕心理，树立必胜的信心，化消极被动为主动，才可以在数学的学习和解题中体会到真正的乐趣。二、只重技巧，不重理解 这是一种投机心理的表现。学习是一件很艰苦的工作，很多学生片面追求别人现成的方法和技巧，殊不知方法和技巧是建立在自己对基本概念和基础知识深入理解的基础上的，每一种方法和技巧都有它特定的适用范围和使用前提。也就是说，单纯的模仿是绝对行不通的，这就要求我们必须放弃投机心理，塌实的透彻理解每一个方法的来龙去

脉。三、把看题等同于做题 由于时间原因，很多人买了资料后只是匆匆茫茫的看书而不动手练习，造成眼高手低。数学是一门严谨的学科，容不得半点纰漏，在我们还没有建立起来完备的知识结构之前，一带而过的复习必然会难以把握题目中的重点，忽略精妙之处，。况且，通过动手练习，我们还能规范答题模式，提高解题和运算的熟练程度，要知道三个小时那么大的题量，本身就是对计算能力和熟练程度的考察，而且现在的阅卷都是分步给分的，怎么作答有效果，这些都要通过自己不断的摸索去体会。四、只追高难，不重基础 万丈高楼平地起，基础知识的学习对于任何一门学科都不例外。考研数学中大部分是中挡题和容易题，难度比较大的题目只占20%左右，而且难题不过是简单题目的进一步综合，如果你在某个问题卡住了，必定是因为对于某一个知识点理解不够，或者是对一个简单问题的思路模糊。忽略基础造成考生在很多简单的问题上丢分惨重，为了不确定的30%而放弃可以比较确定的70%，实在是不划算。这一点从很多人选择参考资料上就能看出来。目前市场上卖的比较好的有陈文灯的、黑博士的、还有二李的，我们不能否认陈的还有二李的书确实不错，也因此迎合了相当一部分人，但是他们的书太难了，使用他们的书的前提是你已经有了很坚实的基础，很可惜很多人都不能认识到这一点。相比之下，黑博士的《考研数学成功指南》就很注重基础，从基础开始，很适合数学基础不好或者对基础知识掌握不太深的人使用，如果你有时间，可以将他们的书结合起来，这样黑博士的基础再加上陈还有二李的技巧，相信你的水平会有较大的提高。也就是说，因此，大家一定要从实际出发，打到基础，深入

理解，这样即便遇到一些难度大的题目也会顺利分解，这才是根本的解决方法。

五、题海战术，不归纳总结 我们作题，是要把整个知识通过题目加深理解并有机的串联起来。数学的学习离不开作题，但从来不等于作题，抽象性是数学的重要特征之一，在复习过程中，我们通过作题，发散开来对抽象知识点的内涵和外延进行深刻理解，这是非常必要的。但是时刻不要忘了我恩最根本的目的是要对知识点进行理解进而形成我们自己有机联系的知识结构。因此我嫩作题的思路，必然应该是从理解到作题归纳再回到理解。在此之外，再做一些题目增加熟练度是有必要的，单如果超出了这个限度。让作题成为一种机械化的劳动，就没必要了。要记住，时刻目标明确、深入思考才识提高数学思维和数学能力的关键。

六、作题翻书，不记公式 有许多人还有这样的习惯，不牢记公式，作题的时候看书，查完了作完了也就完了。数学的逻辑性很强，公式和公式、定理和定理之间有着必然的内在联系，我们应该在平时的复习过程中有理解的加以记忆，而不是单纯的背诵。机械的记忆容易遗忘和产生差错，这样的话到时候我们用错了都全然不知，如此造成失分岂不冤枉？

相关推荐：2010年考研数学基础知识点归纳回顾 2010年考研数学新大纲修订预测 莫投机 考研数学复习要脚踏实地 考研数学考前需要注意的几个问题 2010年考研数学6月复习精华资料汇总 更好的互动交流，请进入百考试题论坛 轻轻一点，好资料即刻收藏！ 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com