

雅思考生中的“弱势群体”备考词汇勿走误区 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E9_9B_85_E6_80_9D_E8_80_83_E7_c10_642937.htm 问各位读者一个问题：谁可以去考雅思？也许回答者会哑然而笑，你想考就考呗，这年头谁都在考。如果我问另一个问题，什么英语(论坛)程度的人可以去考雅思？这次也许对方就会做若有所思状，然后再较为迟疑地反问一句：程度要多好才能去考呢？其实上面的对话在很大程度上反映出一个问题：雅思考试是一个让我们既熟悉又陌生的考试每年数以20万计的考生，不管处于何种目的，在拼命地参考；同时，在目眩于单项9分，总分8分等等“惊艳”的大培训机构明星学员高分榜单的同时，我们忽视的是“沉默的大多数”广大起点较低，信心不足，方向不明，却同样需要雅思成绩的应考者。这个群体茫然无助，却又最需要帮助，我们帮的了吗？愿意帮吗？这是“我们”，各家专业的雅思培训机构一直在正面回避的问题。笔者接下去将从雅思阅读这个方面来对雅思培训行业中的这一“怪”现象进行分析，也希望能籍此为广大“弱势”考生提供一个视角。各种市面上的雅思备考用书都在向考生传递这样一个信息：雅思考试的词汇量是巨大的。当然这样一种“巨大”比不上另一种传统出国考试GRE，但后者对于词汇的畸形要求是停留在纸面上的换言之，是在考察你“学”的词汇；前者显然与之大相径庭，一个个词语是在活的篇章中展现，这时候没有人再去管你能否在令人抓狂的类比反义的孤立词汇测试中从几个选项中选出唯一正确的一个。本文来源:百考试题网 然而，正是这样一种不同的词汇“考察”方式，意

味着前述提到的市场上林林总总备考词汇书籍如大海一般“烟波浩淼”同时又有些让人“分外眼熟”（为什么？和考G考T的词汇如出一辙呀）雅思备考词汇走入了歧途。如果我们真的具备那么大的词汇量，似乎考试起来应该会手到擒来的；问题是，笔者多次将雅思A类真题求教于不同外籍贤人。结果很有意思，无一例外表示“有难度”。一个接受过正常高等教育的Native Speaker of English，应该具备相当的词汇水平，而如果这种背景的人士，就词论词而言“依然”觉得太难，那么我们对于一个普通中国雅思考生词汇水平上的要求是否应该反思？词汇，应该主要不是一个“量”上的问题，而在于“质”，而在于“用”。在考试中，出现相当数量的生词，永远都是再正常不过的事情了。问题就在于传统备考思路对于考生的影响在于形成了一个“见词必查”“不知则痒”的恶性循环。殊不知对于一个具备基础词汇量的人而言，多数这些生词都是可以在意识上“屏蔽”掉的。如何“屏蔽”？这才是我们培训机构的首要任务！我们应该帮助考生建立起来这种词汇运用，用有限的词汇解决篇章阅读的能力。从这种意义上来说，用相对有限的核心高频词汇来完成篇章阅读，化解词汇问题，解决词汇压力，才是我们雅思教学中学员最需要培养、形成、具备、应用的核心阅读方法之一。原因很简单，多数考生的应考时间相对不够充裕，而短期突破形成的词汇累积往往只能成为“认知词汇”的内容，很少能够进入“活用词汇”的领域，而雅思考试最大的一个特点，就是“用”从“用”的角度来设计题目，从“用”的角度来评估考生。如果拼死拼活地记忆后成功“幸存下来”残存在大脑中的词汇用都用不出来，加上按照传统阅读习惯

的“辨析”型定势，那么花费的大量时间和精力就是无谓的浪费。也许有人会说：这种观点对于普通培训类来讲也许可以，因为里面的阅读文章有不少都是日常生活中的小“豆腐块”；学术类的那些“面目乏味语言可憎”的长文哪里跟生活有关系呢？这话对，也不对。诚然，学术类的文章不会在大众的日常生活中碰到，但是对于一个真正考雅思去攻读学位的海外学子，你觉得他/她的生活主要由哪些方面组成呢？！学习就是他们的生活！他们日常面对的，有相当部分就是这些“令人生厌”的东西。所以说，雅思是从“用”的角度来进行的设计和考察，对普通培训类考生而言是如此，对学术类考生而言还是如此。 最新信息：#0000ff>进入论坛与烤鸭一起交流 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com