

2010年国际注册内审师考试辅导：产品生命周期 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c53_642421.htm

产品生命周期 (product life cycle) ,简称PLC，是指产品的市场寿命。一种产品进入市场后，它的销售量和利润都会随时间推移而改变，呈现一个由少到多由多到少的过程，就如同人的生命一样，由诞生、成长到成熟，最终走向衰亡，这就是产品的生命周期现象。所谓产品生命周期，是指产品从进入市场开始，直到最终退出市场为止所经历的市场生命循环过程。产品只有经过研究开发、试销，然后进入市场，它的市场生命周期才算开始。产品退出市场，则标志着生命周期的结束。产品生命周期分为介绍期 (Introduction)、增长期 (Growth)、成熟期

(Mature)、衰退期 (Decline) 四个阶段。编辑推荐：2010年国际注册内审师考试辅导：产品生命周期原理 2010年国际注册内审师考试辅导：战略决策三要素 2010年国际注册内审师考试辅导：战略决策步骤 2010年国际注册内审师考试辅导：战略决策模型 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com