

2010年国际注册内审师考试辅导：企业战略管理的特点 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022_2010_E5_B9_B4_E5_9B_BD_c53_642429.htm

导读：以下资料是对2010年国际注册内审师考试辅导“企业战略管理的特点”知识点的详细解答。企业战略管理是企业通过宏观层次的分析、预测、规划、控制等手段，实现充分利用本企业的人、财、物等资源，以达到优化管理，提高经济效益的目的。企业战略管理是对企业战略的设计、选择、控制和实施，直至达到企业战略总目标的全过程。战略管理涉及企业发展的全局性、长远性的重大问题。诸如企业的经营方向、市场开拓、产品开发、科技发展、机制改革、组织机构改组、重大技术改造、筹资融资，等等。战略管理的决定权通常由总经理、厂长直接掌握。企业战略管理具有以下特点：**整体性** 企业战略管理的整体性包括两个方面的含义：首先，将企业战略看成一个完整的过程来加以管理。其次，它将企业视为一个不可分割的整体。企业战略管理强调整体优化，而不是强调企业某一个战略单位或某一个职能部门的重要性。企业战略管理通过制定企业的宗旨、目标、战略和决策来协调企业各个战略经营单位、部门的活动。**长期性** 企业战略管理关心的是企业长期、稳定和高速的发展。企业战略管理的时间跨度一般在3年以上，5 - 10年之内。**权威性** 战略管理重视的是企业领导者按照一定程序，对企业重大问题做出抉择并将其付诸实施的过程。企业战略是有效经营的必要前提，要充分发挥战略的整体效益功能，它就必须具有权威性。**环境适应性** 企业战略管理重视的是企业与其所处的外部环境的关系，其目的是使企

业能够适应、利用环境的变化。企业是与社会不可分割的一个开放的组成部分，它的存在和发展在很大程度上受其外部环境因素的影响。编辑推荐：2010年国际注册内审师考试辅导：企业战略管理的原则 2010年国际注册内审师考试辅导：企业战略管理的内容2010年国际注册内审师考试辅导：企业总体战略的组成 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com