

国际内审师经营分析和信息技术精选题(6) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/642/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E5_86_85_E5_c53_642477.htm

1.面临财务危机的公司可能会接受产生的现金流恰好可弥补边际成本的产品定价。这一价格目标被称为___。 A.生存 B.价格毛利的稳定 C.市场份额目标 D.达到目标投资回报率的定价

2.以下哪项是价格-质量决策的消极结果？ A.可能导致商业利润下降 B.低价可能损害高质量品牌的声誉 C.使广告变得无效 D.高价可能损害低质量品牌的声誉

3.以下哪项情况直存在价格歧视？ A.不同客户间的成本不同 B.不同客户间的加价不同 C.不同客户间的加价相同 D.不同客户间的价格不同

4.成功的价格歧视需要： A.防止顾客在不同细分市场中的流动 B.每个细分市场中需求无弹性 C.不变的边际成本 D.细分市场中相同的价格弹性

5.需求数量上的变化可能是由于以下哪项变化引起的？ A.广告 B.工资率 C.价格 D.原材料成本

6.供给数量上的变化可能是由于以下哪项变化引起的。 A.收入 B.天气 C.能源成本 D.价格

7.存在需求无弹性的情况下，价格增加会导致： A.需求数量低于相应比例的下降 B.全部收益下降 C.边际收益下降 D.边际和全部收益下降

8.在高峰期，关于定价以下哪项是正确的？ A.增量成本与定价目的是相关的 B.完全分配成本与定价目的是相关的 C.设备没有完全利用 D.不需要通过扩张来增加产量

9.对于___，卖主能够接收超过储存和运输价格成本的任何价格。 A.副产品； B.可选产品； C.专属产品； D.产品包。

10.将制造商的生产动作与供应商和顾客联系在起的流程被称为： A.适时制系统 B.关系营销 C.供应链管理 D.销售方营销

频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com